Международный конкурс
«Предприниматель года 2020»

Тест на устойчивость

EY Entrepreneur Of The Year™

Россия



Конкурс организован
и проводится компанией

EY

**Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир**



Александр Ивлев

Управляющий партнер EY по странам СНГ,
руководитель международной программы
«Предприниматель года» в России

“

Друзья, несмотря на то, что год выдался непростой, мы зафиксировали рекордный интерес к конкурсу. Число заявок на участие впервые превысило сотню. К состязанию допущены 89 предпринимателей из 84 компаний. Все вместе они обеспечивают работой более 22 000 российских граждан, а их совокупный доход превышает 78 млрд рублей. Особенно хочется отметить широкий региональный охват конкурса: в этом году в нем представлены сразу 12 регионов России.

Российские предприниматели — из тех, кого трудности закаляют. И желание заявлять о себе и своем бизнесе и идти вперед, несмотря на любые преграды, это подтверждает. Важно, что программа «Предприниматель года» — это не только площадка для состязания, но и платформа, которая объединяет успешных предпринимателей и позволяет им обмениваться опытом и поддерживать друг друга, что особенно важно сейчас.

Неслучайно в этом году мы назвали наш спецпроект с Forbes, в рамках которого будут объявлены имена победителей конкурса этого года «Тест на устойчивость». Этот год принес большие испытания для бизнеса. Но я уверен, что наши предприниматели, благодаря взаимовыручке, умению адаптироваться и находить новые пути решения и стратегии развития, пройдут этот тест успешно. Желаю всем участникам этого года удачи в конкурсе, упорства в достижении намеченных целей и силы духа!

EY Entrepreneur Of The Year™

Как пройти тест на устойчивость?

ey.com/eoy #EOY

У вас есть вопрос? У нас есть ответ.
Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.

EY
Совершенствуя бизнес, улучшаем мир

© 2020 ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги». Все права защищены.

Национальные победители прошлых лет



2017 Михаил Кучмент
Hoff



2019 Илья Чех
ООО «Моторика»



2016 Наталья Касперская
Группа компаний InfoWatch



2018 Сергей Колесников
Игорь Рыбаков
Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ



2015 Дмитрий Пурим
ПАО «Совфрахт»



2014 Алексей Репик
ГК «Р-Фарм»



2011 Петр Демченков
Группа компаний «АЛИДИ»



2008 Сергей Выходцев
VELLE



2005 Андрей Мартиросов
Авиакомпания «ЮТэйр»



2013 Александр Галицкий
Almaz Capital



2010 Максим Ноготков
Группа компаний «Связной»



2007 Алексей Подсохин
Ассоциация «АЛПИ»



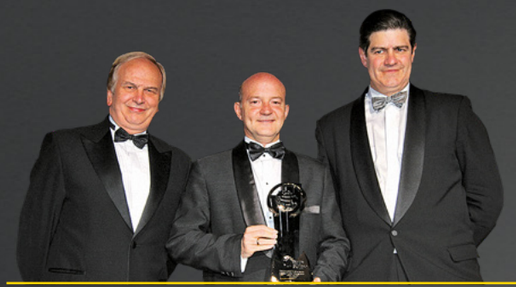
2004 Рубен Варданян
Группа компаний «Тройка Диалог»



2012 Андрей Романенко
Группа QIWI



2009 Олег Хусаенов
Международный автомобильный холдинг «Атлант-М»



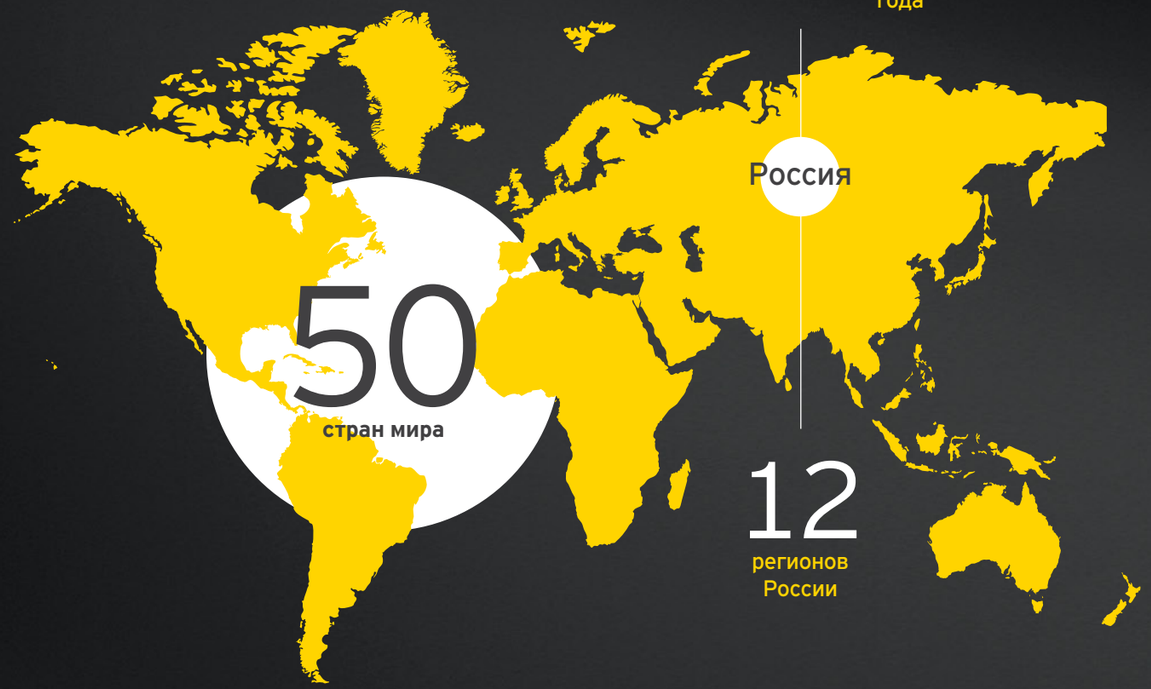
2006 Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко
«Росинтер Ресторантс Холдинг»



2003 Анатолий Карачинский
IBS Group Holding

Общая информация

В России с
2003
года



В **2020** году

89 предпринимателей

из **84** компаний

обеспечивают работой более **22 000** российских граждан

совокупный доход превышает **78** млрд рублей

Отрасли, в которых работают компании участников конкурса



Участники конкурса

Тексты в данном разделе предоставлены участниками.



ФИНАЛИСТ

Ахвердян
Арик

Генеральный директор и основатель

VCV.ai

Москва

Для Арика Ахвердяна рекрутмент стал делом всей жизни, с тех пор как он по стечению обстоятельств попал на свою первую работу в HR, еще будучи студентом. Арик считает, что рекрутмент – самая интересная индустрия, потому что наем касается всех сфер бизнеса и типов организаций – от стартапов до крупных международных компаний.

В 2012 году Арика сначала попросили дать консультацию по развитию проекта с видеорезюме, а затем и вовсе заняться его перезапуском. На тот момент платформа была ориентирована на видеокастинги для актеров.

Сегодня VCV – не имеющая аналогов на российском рынке платформа для автоматизации HR-процессов, включающая в себя видеорезюме и множество других эффективных инструментов. С помощью VCV соискатели могут в видеоформате рассказать о себе потенциальному работодателю, рекрутеры – вести весь процесс найма – от создания лендинга вакансии через анкетирование, тестирование и видеоинтервью до приглашения кандидата на очную встречу. В 2017 году платформа VCV прошла отбор в американский акселератор 500 Startups, предусматривающий открытие офиса в Сан-Франциско. С 2019 года работает третий офис компании в Токио.

Арик считает: ключ к успеху – в том, чтобы постоянно развиваться, адаптироваться под нужды бизнеса и современных рекрутеров и, конечно, идти в ногу с технологиями.



НОМИНАНТ

Бакуров
Иван Анатольевич

Генеральный директор, собственник

ComfortBaby, LikeLine, Ivans Media

Санкт-Петербург

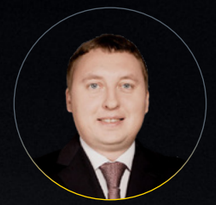
Первым бизнесом Ивана стали детские кроватки для новорожденных ComfortBaby, ставшие известными по всему миру и получившие зарубежные премии.

В 2018 году Иван реализовал новый проект гигиены LikeLine, над которым трудился два года, – ультратонкие подгузники, выполненные по новой технологии 7D (семь нанослоев), и влажные салфетки без запаха, не вызывающие аллергию даже при протирании глаз младенца. Благодаря привлечению в долю медийной личности, за три месяца Иван получил более 50 партнеров в России, Казахстане и Кыргызстане.

Иван Бакуров показал на собственном примере, как можно вырастить компанию с нуля при помощи одной странички в Instagram. Успешный кейс ComfortBaby привлек новых клиентов с запросом на продвижение в Instagram по тем же методикам. Тогда Иван основал компанию Ivans Media и теперь не только занимается масштабированием собственного бизнеса, но и помогает развивать страницы в соцсетях другим компаниям.

Также Иван построил собственную деревообрабатывающую фабрику, где конструируются и создаются новые продукты, а также совершенствуются существующие.

В ближайших планах Ивана – запуск новых сегментов, ориентированных на детей, оптимизация бизнес-процессов, создание франчайзинговой сети ComfortBaby в России и за границей, интеграция с крупными торговыми сетями детских товаров.



ФИНАЛИСТ

Бекренев
Сергей Сергеевич

Президент

ООО «ЕЮС»

Москва

ЕЮС – это экосистема сервисных продуктов, основанная Сергеем Бекреневым в 2007 году. ЕЮС является лидером рынка дистанционной юридической поддержки. Компания трансформирует модель потребления юридических услуг, делая доступными консультации во всех областях права для широкого круга потребителей за счет применения современных технологий.

Бренд развивается на рынке более 13 лет. За это время было проведено более 4 млн юридических консультаций по всем отраслям права. Совокупная база клиентов компании составляет более 2,5 млн физических лиц и 200 тыс. юридических лиц.

В январе 2020 года завершилась сделка между фондом «ВТБ Капитал Управление инвестициями» и ГК «Европейская Юридическая Служба», в ходе которой фонд приобрел 33%-ю долю в капитале группы компаний. За 2019 год выручка ЕЮС превысила 1,5 млрд рублей, в ближайшей перспективе руководство планирует довести стоимость бизнеса до 20 млрд рублей, а через три года – провести IPO.



НОМИНАНТ

Большов
Александр Александрович

Генеральный директор

SF.RU

Жуковский, Московская обл.

Идея создания собственного агентства интернет-маркетинга посетила Александра Большова еще в 2015 году.

На тот момент у него уже был 12-летний опыт работы на агентском рынке, который помог сформулировать собственный подход – комплексная работа с ответственностью за финансовые KPI (доход и доля расходов на рекламу).

Определяющим фактором открытия бизнеса стал запрос от одного из крупных e-commerce-проектов на комплексную работу с ответственностью за KPI.

Сейчас SF.RU – это 3 офиса в Москве, Жуковском и Владимире. В каждом городе – свои центры компетенций и отраслевая экспертиза.

Успех агентства определяют слаженная командная работа и миссия компании – вести клиента как свой собственный бизнес.

Проекты SF.RU: Holodilnik.ru, Benetton, GeekBrains (Mail.ru), Диван.ру, Столплит, Лазурит и другие.

Темпы роста выручки: в 2015 году – 1,5 млн рублей, в 2016 – 39 млн рублей, в 2017 – 90 млн рублей, в 2018 – 163 млн рублей, в 2019 – 197 млн рублей.

В сентябре 2020 года команда Александра Большова получила премию «Тэглайн» за успешную реализацию проекта во время пандемии.

В планах – создать холдинговую структуру, которая поддерживает полный цикл цифровой трансформации компаний, и войти в топ-10 российских digital-агентств.



ФИНАЛИСТ

Бушуев
Константин Олегович

Генеральный директор

ООО «Торговый дом «Небесный Дракон»

Москва

Текущий бизнес в сфере снабжения непродовольственными товарами Константин рассматривает как этап для реализации большой жизненной цели. В планах Константина – создать настоящий аэромобиль.

Именно большая жизненная цель дала ему силы и волю открыть собственный бизнес. Декомпозицию цели он впервые построил в возрасте 20 лет. Согласно плану, после университета поехал в Китай, чтобы получить опыт ведения международных проектов, а также наладить полезные связи. В Китае же он пробовал себя в разных направлениях, в итоге остановился на международной торговле и в 2012 году открыл свою первую компанию.

В период с 2012 по 2020 год компания пережила два квантовых скачка и один серьезный кризис. Первый кризис наступил в 2013 году, ровно через год после первого миллиона долларов. В кризис Константин остался с партнером вдвоем без сотрудников, без офисов, но с долгами.

Квантовые скачки произошли в 2015 и 2020 годах. В 2015 команда сфокусировалась на одном направлении и в два раза увеличила оборот в валюте до 2 млн долларов. В 2020 году во время карантина компания изменила табличку с «масок нет» на «маски есть» и первой обеспечила все крупные сети (более 30 тыс. магазинов) масками. В совокупности было продано более 80 млн штук масок, а еще более 1 млн штук компания раздала бесплатно.

В 2021 году Константин продолжит расширять бизнес-империю и откроет компанию «Основа» для развития современных технологий.



НОМИНАНТ

Васильев
Дмитрий Витальевич

Учредитель

ООО «Карфидов Лаб»

Москва

Интерес к предпринимательству у Дмитрия Васильева возник еще в школе, когда он запустил несколько компаний. Дмитрий получил высшее образование в НИТУ «МИСиС», прошел первый отбор в Сколтехе и уехал на год в Массачусетский технологический институт, где занимался исследованиями в области новых материалов. Тогда же у Дмитрия окончательно оформилась идея запустить собственную компанию в области продуктового дизайна и инжиниринга. В 2014 году, когда Дмитрий вернулся в Россию, он с Алексеем Карфидовым решил объединить навыки и создал конструкторское бюро на стыке дизайна и технологий. Так появилась компания «Карфидов Лаб».

Сейчас компании партнеров шесть лет. Основной фокус – разработка инновационных технологических продуктов под ключ – от замысла до серийного производства. За короткий срок Дмитрий смог построить уникальный процесс работы над новыми изделиями, включающий труд дизайнеров, конструкторов, электронщиков и технологов. Дмитрий и Алексей одни из первых в стране соединили человекоцентричный дизайн, глубокий инжиниринг и производство. Став ярким лидером рынка в России, компания Дмитрия и Алексея достигла оборота почти 100 млн рублей в год, а 2019 год стал для компании по-настоящему прорывным. Компания «Карфидов Лаб» заключила несколько крупных контрактов на разработку медицинских приборов и сервисных роботов, смогла получить первые контракты в Европе. В начале 2020 года был открыт флагманский офис в Москве.

Если в 15 лет Дмитрия вдохновляло желание помогать своей семье, то к 30 годам он хочет помогать своей стране, создавать новые технологические продукты, лучшие на рынке.



ФИНАЛИСТ

Ватутина
Елена Анатольевна

Основатель, генеральный директор

ООО Фармацевтический центр «Знание»

Москва

На фармрынке Елена работает с 2004 года. 12 лет она возглавляла проект «Катрен-Медиа», который выпускал ряд информационных продуктов на базе фармдистрибьютора «Катрен». За это время были накоплены нужные связи, сформировалось понимание, как устроен рынок и каких продуктов он ждет.

Мария трудится в сфере фармацевтики более десяти лет, в том числе имеет опыт сотрудничества с двумя крупнейшими российскими фармацевтическими дистрибьюторами. В предыдущих проектах занималась развитием бизнеса по фармацевтическому направлению, а также руководила рекламным отделом.

В 2016 году Елена и Мария основали инновационную компанию ООО ФЦ «Знание» (бренд Pharma Global на российском рынке и с 2019 года – Pharma Global MENA Ltd на рынке Ближнего Востока), которая внедряет передовые информационные технологии в сферу здравоохранения и способствует сокращению издержек в товаропроводящей цепи.



ФИНАЛИСТ

Рябуха
Мария Павловна

Сооснователь, директор по развитию бизнеса

ООО Фармацевтический центр «Знание»

Москва

В портфеле компании – ряд ИТ-продуктов, в том числе платформы по онлайн-обучению специалистов сферы здравоохранения Pharmznanie.ru и Medznanie.ru на российском рынке и PharmaCourses на рынке ОАЭ, онлайн-платформа для взаимодействия аптек и фармпроизводителей PharmMarket и сервис возврата средств за товары аптечного ассортимента «Кэшбэк от аптек».

С 2018 года продукт Pharmznanie – лидер на российском рынке, а Pharmmarket – №1 в России по количеству интегрированных аптек. Сегодня в фокусе внимания – построение цифрового формата взаимодействия фармкомпаний и аптечной розницы и возможность для российских фармацевтических компаний легко осуществить экспорт в страны Ближнего Востока. В данный момент команда Елены и Марии активно развивает продукт PharmaCourses на рынке Ближнего Востока.



НОМИНАНТ

Волкова
Елена Валентиновна

Совладелец и генеральный директор

ООО «ОСМ Консалтинг» (Change Russia)

Москва

Получив впечатляющий международный опыт работы в штаб-квартире крупной ИТ-компании (Германия, Швейцария, Индонезия, ОАЭ, Сербия, страны СНГ и др.), несколько лет назад Елена Волкова сделала первый шаг к созданию собственного бизнеса. Вместе с подругой и партнером Татьяной Козуб она создала компанию, занимающуюся разработкой программного обеспечения и услугами в области обучения и поддержки пользователей информационных систем класса ERP.



НОМИНАНТ

Козуб
Татьяна Валерьевна

Совладелец

ООО «ОСМ Консалтинг» (Change Russia)

Москва

К концу 2019 года компания насчитывала 70 сотрудников, а ее консультанты обучили более 400 тыс. человек. В 2020 году Change Russia вышла на рынок с новым продуктом в области искусственного интеллекта – цифровой диалоговой платформой Gagarin.ai. Елена уверена, что кризис на фоне пандемии – это хорошая возможность для развития бизнеса и совершенствования предлагаемых продуктов, поэтому как раз самое время реализовывать амбициозные планы по расширению линейки клиентов Gagarin.ai и дальнейшему совершенствованию цифровой платформы.



НОМИНАНТ

Вопилов
Юрий Евгеньевич

Генеральный директор и основатель

BrandMonitor

Москва

В 2014 году Юрий обратил внимание на то, что ниша по защите брендов в интернете в России пустует. Это послужило отправной точкой для создания технологической компании, которая специализируется на комплексной защите бренда в интернете и офлайн.

BrandMonitor защищает интеллектуальную собственность и представляет интересы более 250 крупнейших мировых производителей товаров и услуг: большинство из которых входят в список Fortune 500.

После успеха на российском рынке Юрий начал расширять географию проекта: сейчас услугами BrandMonitor пользуются в странах СНГ, в Турции и в ОАЭ. Следующая цель – развить глобальную компанию по борьбе с контрафактом нового поколения с присутствием во всех регионах мира.



ФИНАЛИСТ

Ворожейкин
Владимир Вячеславович

Основатель, генеральный директор

ООО «Тайтэн Пауэр Солюшн»

Москва

В 2013 году Владимир при поддержке фонда I2BF основал стартап Titan Power Solution – инжиниринговую компанию, разрабатывающую и производящую решения на основе суперконденсаторов и Li-Ion батарей, позволяющих кардинально повышать эффективность продукции и техпроцессов клиентов. Сложность была в необходимости создать такой рынок в России, поскольку о применении подобных решений тогда мало кто знал. Богатый предыдущий опыт работы Владимира в крупных B2B-компаниях позволил ему успешно развивать проект.

Компания ежегодно удваивает объемы бизнеса, по итогам 2020 года планирует утроить прибыль. Разработаны и выведены на рынок уникальные решения для автоиндустрии, ТЭК, ВИЭ, электротранспорта.

Компания – резидент «Сколково», проектная компания EnergyNET и AutoNET. В 2019 году в капитал вошли фонды ДФВТ и «Орбита Капитал». Объем инвестиций в проект составил 200 млн рублей. Владимир с командой выходят на глобальные рынки. В частности, начата работа с производителями ветрогенераторов Lagerway и Vestas.



НОМИНАНТ

Воронин
Алексей Сергеевич

Генеральный директор
Компания «Опенгеймер»

Москва

Компания начинала с поставок европейских полимерных инженерных пластиков отечественным производителям автокомпонентов еще с середины 90-х годов XX века. Постепенно пришло понимание, что заниматься дистрибуцией полимеров вечно и с выгодой на фоне усилившейся конкуренции не получится. Поэтому для сохранения бизнеса необходимо было его трансформировать.

Совместно с немецкими коллегами руководство приняло решение начать производство защитных материалов, или футеровок, для применения в горнодобывающей отрасли и сельском хозяйстве. Реализацию данного проекта поручили Воронину Алексею Сергеевичу.

На сегодняшний день компания под руководством Алексея Сергеевича поставляет продукцию в крупнейшие горнодобывающие холдинги и агрохолдинги страны. С 2015 по 2019 годы выручка компании в производственном направлении удваивалась ежегодно.

В планах - увеличение объемов продаж, введение новых типов и видов продукции.



НОМИНАНТ

Гацкан
Олег Владимирович

Учредитель
ООО «ЛидерПолимер»

Ростов-на-Дону

У Олега трое детей, и каждому из них в первые годы жизни ставили диагноз «плоскостопие». В свое время Олег с супругой потратили немало времени и денег на массажи и ортопедическую обувь, став практически профессионалами в области как плоскостопия, так и других детских болезней. В этот период Олег наткнулся на китайские и российские аналогичные изделия – ортопедические коврики. Так и возникла идея производить собственные коврики, тем более что возможности предприятия Олега это позволяли.

За время производства и выпуска продукта на протяжении пяти лет Олег и его команда добились высоких побед. Ортопедические коврики ТМ «ОРТО ПАЗЛ» получили регистрационное удостоверение на медицинское изделие. Компания вошла во многие розничные сети, такие как Rich Family, Детский Мир, Бубль Гум, ВотОнЯ и другие. Сегодня продукт продается по всей России – от Камчатки до Крыма. Помимо России, компания зарегистрировала торговую марку и патенты на коврики в Европе и США. Компания приняла участие в выставке в Польше, после чего начала развивать дистрибуцию. Был заключен ряд контрактов с партнерами в ЕС и США

Главная цель Олега – вносить весомый вклад в производственный сектор экономики страны, производя и поставляя под брендами компании качественные товары для улучшения здоровья населения и развития детей. Он намерен и дальше строить стабильное и эффективное производственное предприятие с высокооплачиваемыми рабочими местами, осуществляющее торговлю в международном масштабе.



НОМИНАНТ

Гачков
Андрей Андреевич

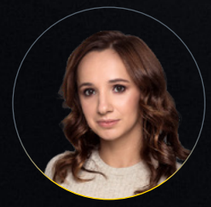
Генеральный директор
Velvet Season

Санкт-Петербург

Андрей Гачков, внедряя ИТ-решения в предприятия России, увидел перспективы в рынке розничной торговли верхней женской одеждой. Крупные торговые сети того времени ориентировались на молодежную аудиторию или женщин с высокими доходами. А целевая аудитория наших мам среднего достатка была охвачена только мелкими ИП. Развитие компании включало: создание с нуля мощной CRM-системы, создание технологии удаленного управления магазинами и системы найма эффективного персонала. Так, в 2011 году был открыт первый магазин Velvet Season.

Сейчас бренд насчитывает 45 магазинов в 17 городах России. Андрей и его команда с успехом прошли карантин – запустили продажи на Wildberries, договорились о снижении арендных плат и получили государственные субсидии.

В планах компании – продолжить развитие на маркетплейсах, выйти на зарубежные рынки и открыть магазины в каждом городе с населением от 150 тыс. человек. Промежуточная цель – открыть 60 прибыльных магазинов к концу этого года.



ФИНАЛИСТ

Герасимова
Александра Сергеевна

Сооснователь и CEO
Компания FITMOST

Москва

Александра – воплощение образа смелой и успешной молодой предпринимательницы. За плечами выпуск из Московской школы управления СКОЛКОВО, магистерская степень по специальности «Предпринимательство и инновации» французской SKEMA Business School.

Александра со студенчества занималась онлайн-проектами, которые меняют рынок и решают проблемы клиентов. В 23 года Александра запустила текущий ИТ-бизнес – единый фитнес-абонемент FITMOST. Идея бизнеса появилась благодаря любви к спорту и желанию провести цифровую трансформацию в этой сфере.

Сегодня компания является крупнейшим маркетплейсом wellness-услуг в СНГ и расширяет как свою географию, так и спектр услуг: в 2018-2019 годах был запущен проект KIDMOST – абонемент на хобби и развлечения для детей. Во время распространения коронавируса появились новые продукты – программы онлайн-тренировок и медитаций для компаний, которые перевели бизнес на удаленную работу.

Миссия компании – внедрять технологичные решения на рынках услуг, которые сделают их более доступными для потребителя и помогут отраслям развиваться и выходить на новый уровень.



ФИНАЛИСТ

Гизатуллина
Алина Рустемовна

Основатель и генеральный директор

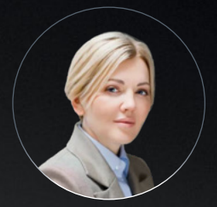
Салон бельевого стайлинга Алины Гизатуллиной и сеть салонов бра-фиттинга «Бюстократия»

Москва

Алина первая в России профессионально занялась бра-фиттингом. «Девять из 10 женщин страдают от неудобного белья: спадающие бретельки, трущие косточки – это всего лишь часть проблем, которые решает бра-фиттинг. Мы помогаем занятым женщинам обрести идеально подходящее белье, раскрыть красоту, повысить уверенность в себе и позаботиться о здоровье груди и тела», – так Алина формулирует миссию своего бизнеса.

Алина – автор первой русскоязычной книги о бра-фиттинге. В качестве эксперта она выступила в десятке топовых СМИ: РБК, Первый Канал, Afisha, SNC, Wonderzine, «Летучий Надзор» и другие. Безусловное лидерство в теме и огромный вклад Алины в развитие бельевой культуры в России позволили получить товарный знак «бра-фиттинг».

В ближайшие 10 лет Алина собирается развивать сеть салонов бра-фиттинга, чтобы правильно подобранное белье стало доступно не только для тех, кто живет в Москве и Санкт-Петербурге, но и в регионах России. Она также собирается запустить оптовые продажи белья и франшизу, чтобы другие женщины могли присоединиться к этому благодарному делу.



НОМИНАНТ

Гольтякова
Наталья Николаевна

Генеральный директор

Сеть клиник немецких медицинских технологий GMTClinic

Москва

За плечами Натальи – более 15 лет опыта, работа в обеих столицах, MBA Московского международного университета, членство в профессиональных сообществах и целый ряд успешных кейсов антикризисного управления и построения эффективных команд.

Наталья – безусловный эксперт в области управления организациями сферы медицины. Под ее руководством клиники GMTClinic стабильно работают и развиваются, расширяется штат и арсенал оборудования, запускаются новые направления.

В не самом простом 2020 году на базе GMTClinic запущено инновационное направление Иммунохакинга™, включающее диагностику по системе check-up и комплексную терапию для улучшения качества жизни, формируется образовательный центр для хирургов, косметологов, старших медсестер и административных сотрудников, планируется открытие медицинского центра в Подмосковье, а также сотрудничество с европейскими медицинскими центрами.

Наталья придерживается ценностно-ориентированного менеджмента: ее правило – строить команду из людей, которые разделяют ценности постоянного движения вперед как профессионального, так и личностного.



НОМИНАНТ

Грибанов
Юрий Геннадьевич

Генеральный директор

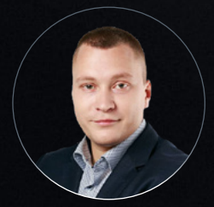
Frank RG

Москва

Frank RG удалось стать неотъемлемой частью банковской инфраструктуры. Оперативная статистика и аналитика, глобальные обзоры рынка, отраслевые премии Frank Award, деловое СМИ Frank Media – все это эффективные инструменты, помогающие руководителям банков принимать решения в условиях усиливающейся конкуренции.

Основа бизнеса Frank RG – безупречная репутация, доверие клиентов и независимость. Благодаря этим «китам» компания имеет возможность выступать интегратором данных о бизнесе крупнейших банков. Это позволяет предоставлять клиентам доступ к эксклюзивным данным и знаниям о рынке.

Став рыночным стандартом на рынке банковских услуг в России, Frank RG планирует предложить свой сервис в других индустриях и на зарубежных рынках.



НОМИНАНТ

Дужников
Александр Станиславович

Совладелец, COO

A3F Group

Москва

В 2007 году Александр проходил магистратуру с будущими бизнес-партнерами в одном из технических вузов Москвы, и уже тогда у него возникла идея создания большого контент-проекта по тематике недвижимости. Move.ru стал дипломным проектом Александра, выступив отправной точкой для создания группы компаний A3F Group, куда в дальнейшем вошло множество других бизнесов различных направлений – ряд e-commerce-проектов, рекламные агентства, оффлайн-бизнес и организация мероприятий.

Следующей важной вехой в развитии A3F Group стал запуск партнерской сети Marketcall в 2015 году. Проект запустил формат Pay Per Call в России, сильно изменив рынок рекламы и вектор его развития, впервые предоставив клиентам уникальное предложение – оплату только целевых звонков потенциальных клиентов. С 2017 года Marketcall присутствует на многих зарубежных рынках, являясь одним из самых быстрорастущих стартапов своего сегмента в США.

На данный момент ГК A3F Group нацелена на развитие существующих проектов и усиление присутствия за рубежом.



ФИНАЛИСТ

Дыдыко
Ольга Викторовна

ФИНАЛИСТ

Основатель и директор

VSGROUP

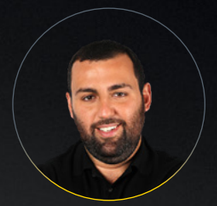
Тула

Ольга Дыдыко – основатель и директор компании VSGROUP, которая занимается промышленным строительством в Тульском регионе.

Ежегодный оборот в прошлом году превысил 600 млн рублей, в штате компании – 70 сотрудников и до 300 сезонных рабочих. Сейчас VSGROUP в качестве генподрядчика участвует в строительстве завода с общим объемом инвестиций в 2,7 млрд рублей.

История VSGROUP началась в 2010 году: Ольга взяла кредит в банке на 8 млн рублей, купила свой первый экскаватор, наняла бригаду и стала рассылать коммерческие предложения по крупным компаниям в Тульской области. Благодаря энергии Ольги и ее команды компания быстро росла – сейчас в портфеле 469 договоров подряда в нескольких регионах.

В горизонте 5-10 лет задача Ольги Дыдыко – вырастить компанию федерального уровня, которая строит заводы «под ключ», а после берет на себя их техническое обслуживание. Это большой рывок, который потребует полного переформатирования компании, что можно сделать, только заручившись поддержкой партнеров и команды.



ФИНАЛИСТ

Зеленый
Артур Эдуардович

Основатель

Холдинг Performance Group (бренды Level Kitchen, My Food, Performance Food и Chef at Home)

Москва

В 2015 году Артур Зеленый открыл небольшую фабрику-кухню, чтобы производить здоровое питание для себя и знакомых. Очень быстро небольшое предприятие со стартовыми инвестициями в 1 млн рублей выросло до размеров крупнейшего производителя готовой еды: в прошлом году было произведено порядка 12 млн готовых блюд, в меню компании 5 тыс. позиций.

В прошлом году Артур Зеленый открыл крупнейшее в стране производство с самым современным и технологичным оборудованием, выпускающее ежедневно до 80 тыс. готовых блюд. За время пандемии работа ни одного производства не была приостановлена, более того, компания значительно увеличила обороты.

По итогам первого полугодия 2020 года Performance Group стал крупнейшим в России производителем готового питания с доставкой.

По словам Артура Зеленого, компания планирует продолжать кратный рост: до конца года сервисы Performance Group появятся во всех российских миллионниках, а в перспективе – в 50 крупнейших городах страны. Следующий шаг – выход в другие страны.



НОМИНАНТ

Здоренко
Владислав Викторович

Сооснователь

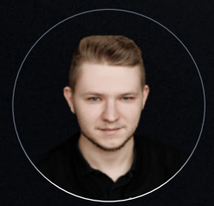
ООО «Стартех»

Долгопрудный, Московская область

В 2018 году Олег и Владислав при поддержке МФТИ запустили новую акселерационную программу «Физтех.Старт» для технологических проектов ранних стадий. Идея пришла в ходе работы со студенческими стартапами, которые появлялись в лабораториях МФТИ и после проведения хакатонов с ИТ-компаниями.

Вскоре после этого стартапы-участники начали быстро расти, командой акселератора были привлечены инвестиции и запущен коммерческий венчурный бренд Startech.vc. Компания занимается развитием технологического предпринимательства и стартап-экосистемы.

В 2020 году Олег и Владислав реализовывают более 10 акселерационных и корпоративных пилотных программ, работают с двумя растущими портфельными компаниями в сфере deeptech и entertainment, развивают экосистему технологического предпринимательства в России, обеспечивают международный технологический трансфер под брендом Startupbootcamp Russia и занимаются структуризацией нового венчурного фонда.



НОМИНАНТ

Линников
Олег Михайлович

Сооснователь

ООО «Стартех»

Долгопрудный, Московская область

Следующие задачи Олега и Владислава, помимо расширения инвестиционной деятельности с партнерами, включают запуск международного акселератора-фонда для технологических проектов в Китае и оформление компаний-спиноффов с крупными корпорациями на российском рынке.



НОМИНАНТ

Зуб
Михаил Владимирович

Основатель

ИТ-компания «ЗИОНЕК»

Москва

Компания Михаила «ЗИОНЕК» создана в 2014 году и занимается автоматизацией и цифровизацией розничного бизнеса.

Михаил пришел к идее создания собственной компании, когда, будучи еще наемным работником, понял, что на рынке практически нет сильных подрядчиков, которые могли бы выполнить задачу на 100%.

У компании большой реальный опыт автоматизации крупных торговых и производственных предприятий. «ЗИОНЕК» занимается сложными интеграциями с любыми программными комплексами, модифицирует и дорабатывает решения, расширяя стандартный функционал.

Среди клиентов – такие крупные компании, как «Вкусвилл», МГТС, ВТБ, «Адамас», «Монастырев» и многие другие.

Компания Михаила Зуба продолжает набирать обороты, и даже пандемия не стала преградой для масштабирования бизнеса. За время работы на рынке компания Михаила смогла автоматизировать более 30 тыс. рабочих мест и сертифицировать более 60 специалистов.

Михаил планирует до конца следующего года увеличить обороты компании и штат сотрудников в два раза. Также компания планирует выход на международный рынок.



ФИНАЛИСТ

Иванова
Елена Александровна

Основатель и руководитель

«Полиглотики»

Санкт-Петербург

Елена Иванова – основатель и руководитель сети детских языковых центров и садов, а также образовательной онлайн-платформы «Полиглотики».

Ее предпринимательская история началась в 2006 году. Тогда Елена руководила одним из отделов в международной ИТ-компании. Однако с каждым днем все больше времени тратила на хобби – детскую школу иностранных языков. Через три года увлечение переросло в три филиала в Санкт-Петербурге, а затем – в международную сеть.

Сегодня сеть «Полиглотики» включает 136 филиалов. Они расположены как в России, так и за рубежом. В филиалах ежегодно проходят обучение 25 тыс. детей, а штат педагогов превышает 1,5 тыс. человек. Успехи Елены Ивановой неоднократно отмечали эксперты: ее компания входит в рейтинги самых надежных и выгодных франшиз России.

В 2020 году Елена запустила образовательную платформу для дистанционного обучения детей с системой видеоуроков, онлайн-тестов, игр и тренажеров, включающую модули для обучения родителей и преподавателей иностранных языков.



НОМИНАНТ

Калмыков
Павел Павлович

Основатель, собственник

Системный интегратор Nobilis.Team

Москва

Всю профессиональную карьеру Павел занимался тем, что сейчас принято называть цифровизацией и трансформацией бизнеса. За многие годы костяк команды Nobilis.Team реализовал более сотни проектов, подразумевающих масштабное внедрение сложных ИТ-инструментов. В числе клиентов компании – крупный и средний бизнес, федеральные сети и корпоративные отделы по инновациям. В последний год в список клиентов вошла даже Организация объединенных наций, выбрав Nobilis.Team партнером по оцифровке ряда региональных проектов в Средней Азии.

В консалтинге нет капитализации в привычном понимании, но есть особая капитализация человеческого капитала, а также корпоративной среды, которая помогает его формировать. Поэтому Nobilis.Team – открытая компания, которая ставит перед собой миссию превращать своих сотрудников в предпринимателей на открытом рынке и в конечном счете – в партнеров экосистемы компании и ее клиентов. Nobilis.Team постоянно вкладывается в развитие методик, инструментов и особого типа мышления, которые помогут любому участнику общей команды профессионально состояться и внести вклад в современную экономику.



НОМИНАНТ

Клюев
Сергей Анатольевич

НОМИНАНТ

Руководитель, владелец

«Русская беседка»

Смоленск

«Русская беседка» начала работу в 2014 году. Разрабатывает и производит конструкции и постройки из дерева для благоустройства загородных участков и городской среды (беседки, домики, навесы, пристройки, перголы, павильоны, городскую мебель). Компания ведет деятельность в 16 регионах России.

Клюев Сергей – учредитель и руководитель компании. За шесть лет работы на российском рынке «Русская беседка» заняла одну из лидирующих позиций в сфере производства и строительства малых архитектурных форм и конструкций из дерева.

Штат компании увеличился с четырех до 70 человек. Выручка каждый год растет в два раза, площадь производственного предприятия выросла со 100 м^2 до 4000 м^2 за указанный период и продолжает увеличиваться.

В ближайших планах – привлечение инвестиций и создание крупнейшего на Евразийском континенте деревообрабатывающего завода, выпускающего конструкции и постройки для благоустройства загородного участка и городской среды (максимально большой ассортимент изделий из разных материалов), работающего с продукцией разных ценовых сегментов – от эконом до среднего и премиума, высоким сервисом обслуживания клиентов и бережливым производством.



ФИНАЛИСТ

Клюка
Константин Олегович

Основатель и управляющий партнер

«КОНТИНУУМ ГРУПП» (АПХ «ПРОМАГРО» и компания «РУССКИЙ ЛЁН»)

Москва

В 2013 году Константин Клюка создал и возглавил агропромышленный холдинг «ПРОМАГРО», объединив несколько независимых агрофирм в единую вертикально интегрированную компанию «от поля до прилавка». Компания вносит существенный вклад в продовольственную безопасность страны, в 2019 году вошла в топ-20 крупнейших производителей свинины в России.

В 2018 году анонсирован проект создания крупнейшей льняной компании в России «РУССКИЙ ЛЁН», в рамках которого в 2020 году в Смоленской области построен первый новый льнозавод в стране за последние 30 лет. Глобальная цель проекта – возродить льняную отрасль страны и вернуть Россию как поставщика на мировой рынок льна.

В 2018 году с целью популяризации использования электротранспорта в России была создана компания RUSSIAN CHARGE. Сегодня проект ZEVS – ИТ-платформа №1 в России, объединяющая пользователей электрокаров и владельцев транспортной инфраструктуры.

В 2020 году Константин стал основателем и управляющим партнером «КОНТИНУУМ ГРУПП», занимающейся прямыми и венчурными инвестициями в России и за рубежом. Работа компании будет базироваться на принципах ESG и устойчивого развития. Цель – стать компанией №1 в России по инвестициям в сферу биоэкономики и экономики замкнутого цикла.



НОМИНАНТ

Клюшенков
Юрий Александрович

Генеральный директор

ГК «Спорт-Экспресс»

Москва

В 2016 году Юрий возглавил группу компаний «Спорт-Экспресс» – ведущего дистрибьютора спортивного питания и БАД в России и странах СНГ. Этот год был ознаменован для компании и для рынка спортивного питания РФ значительными переменами: ассортимент, поставляемый компанией, впервые в истории спортивного питания в России, попал в инновационные для отрасли каналы сбыта – на полки аптек, продуктового и онлайн-ретейла, АЗС. Серый импорт, борьба с контрафактной несертифицированной продукцией являлись одновременно как рисками, с которыми пришлось столкнуться, так и точками развития, борьбы с недобропорядочными конкурентами.

Изменить не только каналы сбыта, но и потребителя – центральная идея, вокруг которой Юрий строит не только бизнес, но и рынок спортивного питания в России, ведь задача по регулированию рынка спортивного питания и БАД – это не просто борьба с недобросовестными конкурентами, а забота о здоровье нации, обеспечение населения только качественной сертифицированной продукцией.

В ближайших планах развития компании стоит локализация производства для изготовления концентрата сывороточного белка, снеков, напитков.



НОМИНАНТ

Ковалев
Сергей Валентинович

Генеральный директор

ООО «ТД ЗОДЧИЙ»

Южно-Сахалинск

Развитие компании началось с торговли пиломатериалами и строительства деревянных домов из бруса на Сахалине. Когда подошел этап оснащения домов, прослеживалась явная нехватка строительных и отделочных материалов. Жителям было затруднительно делать комплексную покупку для осуществления ремонта. И Сергей принял решение развивать эту сферу, давая жителям возможность покупать все необходимое и реализовывать задуманное.

Из маленького магазина в 50 м^2 «Зодчий» вырос в сеть и завоевал доверие многих жителей острова. Со временем покупателям стало недостаточно просто приобретать товар, они начали искать вдохновение! Так, в 2009 году открылся первый на Сахалине супермаркет площадью 3 тыс. м^2 формата DIY, а в 2017 году компания вышла на новый уровень, открыв первый на острове гипермаркет строительных материалов и товаров для дома в формате DIY площадью 15 тыс. м^2.

Сергей не останавливается на достигнутом и строит большие планы на будущее. Вскоре «Зодчий» будет развиваться в других городах острова, укрепляя позицию на рынке. Одним из достижений является выход компании на международный рынок. В этом году «Зодчий» сформировал партнерские отношения с японской строительной компанией и осуществил первую поставку в Японию.



ФИНАЛИСТ

Коваленко
Петр Николаевич

Генеральный директор

OFFPRICE

Москва

Петр Коваленко – соучредитель розничной компании OFFPRICE, основанной в 2014 году. За шесть лет существования сеть OFFPRICE расширилась до 20 магазинов в Москве и МО. Сегодня выручка компании составляет 3 млрд рублей с рентабельностью чистой прибыли в двухзначных цифрах. OFFPRICE – новая бизнес-модель на российском рынке моды. Концепция компании проста: аутлеты рядом с домом представляют свыше 1000 оригинальных модных брендов со скидками 85% и более от первоначальной цены. Петр Коваленко свыше 10 лет работает в сфере розничной торговли одеждой. Он начал карьеру в качестве менеджера по закупкам и в течение первого года был удостоен звания «Сотрудник года». Через несколько лет он стал коммерческим директором известной российской розничной сети. Петр представлял интересы этой компании на международном рынке, размещая заказы в Китае, Таиланде, Индии и других странах.

Петр Коваленко получил степень MBA в Высшей коммерческой школе в Москве в возрасте 22 лет. Одним из интересов Петра является благотворительность, он принимает активное участие в проекте Meet for Charity. В прошлом году он поддержал пожертвованиями более 40 фондов. Также Петр является патроном музея современного искусства GARAGE. Самым большим достижением Петр считает не увеличение оборота и открытие новых магазинов, а создание эффективной команды и дружелюбной атмосферы в компании.



ФИНАЛИСТ

Колесниченко
Марина Владимировна

Основатель и руководитель

ООО «Бьюти Лайн»

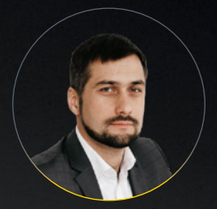
Москва

Марина с детства мечтала стать стоматологом. По натуре Марина перфекционист: окончив школу с отличием, она сразу поступила в медицинский колледж, после колледжа начала работать, затем приехала в Москву и поступила в Московский государственный медико-стоматологический университет.

По окончании университета и клинической ординатуры по специальности «ортодонтия» и «ортопедия», Марина активно погрузилась в работу. Постепенно вокруг собрался коллектив единомышленников, и в 2000 году она открыла первую клинику «Бьюти Лайн».

Марина постоянно расширяет знания и навыки: она повышала квалификацию в Европе (эстетическое протезирование в Германии) и Америке (обучение в Институте эстетической стоматологии в Лас-Вегасе), изучала лазерные технологии в стоматологии в Израиле. Все международные стоматологические инновации обязательно внедряются в работу ее клиник.

На данный момент «Бьюти Лайн» – сеть клиник, в которых можно получить все возможные стоматологические, а также косметологические услуги. Марина сотрудничает с коллегами из США и Европы, которых постоянно привлекает к работе, активно взаимодействует с кафедрой инновационной стоматологии. Кроме того, Марина ведет благотворительную деятельность, лично курируя несколько детских домов, воспитанники которых получают в ее клиниках терапевтическое и ортодонтическое лечение.



ФИНАЛИСТ

Кочуров
Александр Валерьевич

Генеральный директор

ГК «ЛайнерТек»

Екатеринбург

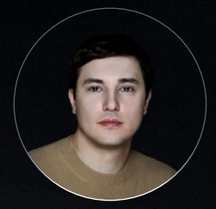
Постоянное развитие – такой принцип стоял перед Александром в самом начале его предпринимательского пути. Этим правилом он руководствуется по сей день.

В 2007 году, получив опыт работы в фирме, занимающейся ремонтом инженерных сетей, Александр понял, что стране необходимо большее: усовершенствование каждого элемента отрасли ЖКХ. С этого момента началось активное изучение и применение бестраншейных технологий для восстановления коммуникаций. Спустя 13 лет «ЛайнерТек» продолжает двигаться в заданном направлении и может по праву считаться флагманом на рынке.

Годы упорной работы привели к созданию группы компаний, успешной реализации проектов по России и странам СНГ, открытию представительств в Минске и Тбилиси.

Главным достижением Александр считает улучшение состояния инженерных сетей в России, и он не планирует останавливаться на достигнутом. Поставленная цель – улучшить жизнь простых людей – до сих пор является приоритетной. Именно она позволяет реализовывать текущие и долгосрочные задачи.

Среди них – бережное отношение к окружающей среде, внимание к экологическому состоянию планеты и понимание своей ответственности перед людьми и природой. Только при таком сочетании целей можно добиться высочайших результатов с учетом интересов будущих поколений.



НОМИНАНТ

Кравцун
Валерий Анатольевич

Основатель и генеральный директор

Kravt Invest

Санкт-Петербург

Валерий Кравцун – основатель и генеральный директор Kravt Invest. Бизнес начался с открытия ресторана в Санкт-Петербурге шесть лет назад, а сейчас компания занимается инвестированием в российскую экономику и инфраструктуру, развитием отельной индустрии, девелопментом и разработкой инноваций.

Секрет успешного развития бизнеса – в любви к сфере гостеприимства и людям в целом. В группу компаний сейчас входят ресторан и пять отелей (три – на стадии строительства). Среди строящихся отелей – объект на территории развития международного аэропорта Казани и первая в России роботизированная гостиница.

Сейчас главная цель – удачный запуск и работа роботизированной гостиницы, масштабирование этого проекта. В планах – отработка прототипов роботов и запуск их серийного производства. Компания также планирует развивать классические отели, не прибегая к тиражированию одной модели – Валерий предпочитает индивидуальные решения.



ФИНАЛИСТ

Кулешов
Денис Сергеевич

Директор

АНО «Лаборатория «Сенсор-Тех»

Москва

Денис Кулешов руководит АНО «Лабораторией «Сенсор-Тех» с момента ее основания в 2016 году. Сегодня «Сенсор-Тех» – технологический лидер в сфере инноваций для людей с инвалидностью. Основные продукты АНО «Лаборатории «Сенсор-Тех» уже стали коммерчески успешными в России и помогают многим слепым и глухим людям. Это умный помощник для незрячих «Робин» и устройство распознавания речи для глухих и слепоглухих «Чарли». Данные технологии основаны на использовании ИИ и ультрасовременной микроэлектроники. Продукты организации разработаны в Москве и производятся непосредственно в АНО «Лаборатория «Сенсор-Тех». На сегодняшний день основной задачей организации является масштабирование производства и выход на международные рынки.

Денис Кулешов также является учредителем Центра социальных инноваций «Технологии возможностей» и ведет преподавательскую деятельность в МГТУ им. Н.Э. Баумана. За активное участие в социальных научно-технических проектах и вклад в развитие некоммерческого сектора был отмечен благодарностью Президента РФ и Мэра Москвы.



НОМИНАНТ

Куляшов
Владислав Николаевич

**Сооснователь,
генеральный директор**

ООО «Коммуникации»

Санкт-Петербург



НОМИНАНТ

Чепиного
Владислав Олегович

**Сооснователь,
управляющий директор**

ООО «Коммуникации»

Санкт-Петербург

В начале 2000 годов рынок систем промышленной связи находился в зачаточном состоянии. Возникла идея развивать эту отрасль и создать полезный продукт для внедрения на российский рынок. В 2004 году деловые партнеры Владислав Куляшов и Владислав Чепиного официально зарегистрировали ООО «Коммуникации».

За 16 лет компания прошла путь от поставщика продукции до производителя и системного интегратора, предоставляющего комплексные решения по проектированию и внедрению интеллектуальных систем в рамках цифровой трансформации промышленных предприятий, транспортных узлов и объектов горнодобывающей отрасли. Открыты представительства компании в СНГ и Республике Татарстан.

В 2020 году Владислав Чепиного и Владислав Куляшов стали акционерами немецкого производителя систем связи Neumann Elektronik GmbH.

В будущем руководители планируют продолжать расширять портфель вендоров и развивать новые направления в области ИТ, интегрированных решений для горнорудного сектора, а также развивать международное направление.



НОМИНАНТ

Майоров
Сергей Васильевич

Генеральный директор

ООО «Набережночелнинский литейно-механический завод «Магнолия-С»

Набережные Челны,
Республика Татарстан



ФИНАЛИСТ

Макаров
Андрей Васильевич

Генеральный директор

ООО «КАСКАД»

Москва

Идея создания бизнеса возникла в 1989 году. К сегодняшней позиции Сергей Васильевич Майоров пришел непросто, переживая падения и взлеты. Благодаря сильному отделу маркетинга спрос на продукцию компании превышает предложение, ограничивающим фактором являются возможности производства, связанные с необходимостью замены оборудования на более современное. Была создана достаточно жесткая организационная структура, внедрен процессный подход, что позволяет выявлять несоответствия, разрабатывать корректирующие мероприятия и решать вопросы достаточно быстро. Произошло увеличение объемов в несколько раз за счет модернизации производства и сокращения затрат. Инвестиционные проекты финансируются за счет собственных средств и государственной поддержки (гранты и субсидии, получаемые через участие в конкурсах). Цель на ближайшие пять лет – модернизация производства и увеличение выпуска продукции в пять раз.

Сергея Васильевича характеризует инновационный творческий подход, высокие моральные качества, целеустремленность и умение мотивировать людей.

Со слов Сергея Васильевича, если бы пришлось начинать сначала, они ничего бы не поменял, но подход к созданию и ведению бизнеса был бы более продуманным с учетом опыта, который был приобретен за 25 лет.

Сергея Васильевича вдохновляет спорт, он посещает спортзал, любит подтягивания на турнике, чтение книг, имеет одну из самых больших библиотек в городе.

В постперестроечные годы Андрей Макаров занялся производством нефтеполимерной олифы, тогда это было неосвоенное направление. Для выпуска олифы было необходимо интенсивное охлаждение, для этого он впервые разработал и своими силами построил водооборотный цикл с довольно эффективной градирней. Спустя какое-то время, работая на заводе в качестве главного инженера, Андрей Васильевич столкнулся с такой же проблемой. Изначально для охлаждения воды там были построены водоемы с подпиткой из скважин, но это не давало желаемого эффекта, поэтому было принято решение о постройке градирни. Уже имея подобный опыт, он в деталях изучил принципы работы испарительной градирни, подготовил проектную документацию и в итоге самостоятельно разработал проект.

Построили градирню и успешно ввели ее в эксплуатацию. Производственный цикл вошел в соответствие, снизились затраты на охлаждение, на выходе продукция стала более высокого качества. Все это послужило толчком к серьезной концентрации внимания именно на проектировании и строительстве градирен.

Уже более 12 лет ООО «Каскад» – одна из ведущих современных компаний по строительству и проектированию градирен не только в России, а также странах СНГ.

За внедрение новых прогрессивных технологий, за многочисленные уникальные и сложные проекты, реализованные ООО «Каскад» под руководством Андрея Макарова, благодаря его помощникам в бизнесе – трем сыновьям, которые принимают активное участие в жизни компании, а также профессиональной команде, он удостоен звания «Почетный руководитель» и награжден золотым знаком «За созидание во благо России».

Также компания имеет ряд инновационных запатентованных разработок. В планах – дальнейшее развитие профессиональной сплоченной команды, разработка новых технологий, которые помогают делать производства более экологичными и экономичными.



НОМИНАНТ

Матризаев
Андрей Игоревич

Учредитель и директор по развитию

Sky Cargo Service

Новосибирск

В 2018 году Андрей вышел из всех ранее созданных проектов в сфере фитнеса, туризма и общепита и вошел в ООО «Скай Карго Сервис» – компанию, занимающуюся международными грузовыми авиаперевозками.

Сейчас Sky Cargo Service предлагает перевозки на 50 авиакомпаниях, использующих пассажирские и грузовые самолеты. На шести континентах, в 60 странах по более чем 355 направлениям.

Компания является аккредитованным IATA Cargo Agent (грузовой агент в международной ассоциации воздушного транспорта) и агентом многих крупнейших авиакомпаний мира.

Доставляет грузы для предприятий горнодобывающей и нефтяной промышленностей, оборудование для различных электростанций, фармацевтические препараты, товары e-commerce, живых животных, запчасти для аэрокосмической отрасли.

Ближайшая задача – разработка CRM-системы, которая объединит работу авиакомпаний, генеральных агентов, экспедиторов, открытие филиалов в Китае и Европе, а также создание грузовой авиакомпании.



ФИНАЛИСТ

Мешков
Станислав Юрьевич

Генеральный директор

Umbrella Group

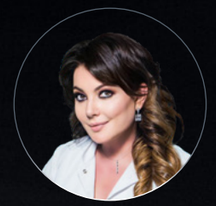
Москва

Станислав Мешков – владелец Umbrella Group, в которую входят сервисная компания Umbrella IT, предоставляющая услуги по диджитализации, проект по диджитализации офисного пространства UnSpot, проект по повышению эффективности офисных сотрудников за счет советов от ИИ – AtTrack.

Первую компанию Umbrella IT (UIT) Станислав создал в 2009 году в возрасте 22 лет с идеей продавать российскую разработку и цифровизацию на рынке США. Среди клиентов – компании Rolling Stone (США), Forbes (SAU), Hamleys (GB), и каждая доверяет UIT важное направление – диджитализацию своего бизнеса.

Компания входит в 100 лучших аутсорсинговых компаний по версии IAOP и 100 лучших работодателей в России по версии hh.ru. Два года подряд Станислав получает награду IBA Stevie Awards в категории Executive of the Year. Прибыль компании за 2019 год увеличилась в два раза, в 2020 году ожидаются такие же показатели роста, а в 2021 – кратно бóльшие.

Личную миссию Станислав видит в максимальной реализации потенциала, так как конечный результат ничем не ограничен. Станислав постоянно повышает квалификацию: он получил степень MBA в Московской школе управления СКОЛКОВО, изучал большие данные в бизнес-школе Стэнфорда (США). Дополнительно учился в Университете Беркли (США) и в Гонконгском университете науки и технологии (HKUST, Китай).



НОМИНАНТ

Мороз
Ольга Николаевна

Основатель, учредитель и главный врач

Клиника эстетической медицины Ольги Мороз

Москва

Еще в начале 90-х, когда доктора только начинали работать с филлерами, Ольга Николаевна Мороз обратила внимание, что лица у разных пациенток получаются одинаковыми. Ольга попробовала применить другой принцип и начала с дренажных мезокотейлей. Дренаж сразу позволяет избавить лицо от отечности. И только когда лицо подготовлено, можно делать скульптурирование – добавлять необходимый объем. Сегодня инновационная методика «Скульптура лица за час», сочетающая применение дренажных мезококтейлей и введение филлеров на основе гиалуроновой кислоты, – абсолютный хит клиники и авторская запатентованная методика

В 2018 году клиника приняла участие во всероссийском конкурсе «Парад клиник», который проходил при поддержке Министерства здравоохранения РФ. Методика «Скульптура лица» получила премию в категории «Лучшая методика».

В планах Ольги – расширение клиники, поиск помещения в центре Москвы, расширение штата. С персоналом клиники работают сильные бизнес-тренеры, позволяющие правильно подойти к выстраиванию бизнес-коммуникаций, а также определению правильной стратегии развития бизнеса.



ФИНАЛИСТ

Морозов
Дмитрий Валентинович

Генеральный директор

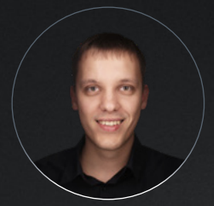
BIOCAD

Санкт-Петербург

Компания BIOCAD, созданная в 2001 году Дмитрием Морозовым, сегодня является одной из крупнейших международных инновационных биотехнологических компаний в России.

BIOCAD фокусируется на препаратах для терапии онкологических, аутоиммунных и инфекционных заболеваний, также ведет разработки в области терапии других социально значимых заболеваний. В продуктовый портфель входит 60 лекарственных препаратов. В 2019 году, по данным аналитической компании Alpharm, BIOCAD заняла первое место по поставке противоопухолевых препаратов в рамках национального проекта «Здравоохранение». В 2020 году деятельность компании и лично Дмитрия Морозова была отмечена правительственной премией Российской Федерации в области науки и технологий за разработку и внедрение в клиническую практику комплекса лекарственных препаратов на основе моноклональных антител.

В настоящий момент цели компании сфокусированы на расширении портфеля за счет разработки оригинальных препаратов, а также увеличении доли экспортной выручки.



НОМИНАНТ

Мухорин
Степан Ильич

Собственник

ООО «Урал-Нова»

Екатеринбург

Компания создана в 2005 году в связи с отсутствием сервиса на строительном рынке и большим потенциалом в этой области.

На данный момент в группе компаний работают 250 человек.

Произведены поставки и выполнены работы на крупных российских объектах: космодром «Восточный», Амурский ГПЗ, Москва-Сити, Белоярская АЭС и другие крупные объекты.

За 15 лет удалось построить устойчивый бизнес, включающий торговлю, производство и строительные работы, и достичь высокого уровня сервиса за счет собственной методологии ведения проектов, автоматизации процессов и контроля качества.

У Степана сформулирован план на ближайшие три года. Это поддержка успешного функционирования бизнеса, внедрения новых продуктов и формирования команды для следующих проектов, это обеспечит ежегодный рост компании. Через пять лет Степан планирует занять 20% доли рынка огнезащитных материалов.



НОМИНАНТ

Новащук
Вадим Владимирович

Основатель

ООО «Зебра»

Москва

В настоящий момент Вадим Новащук курирует следующие проекты: ресторан «Бабель», сеть корпоративных столовых и кофеен-кондитерских, в том числе в регионах.

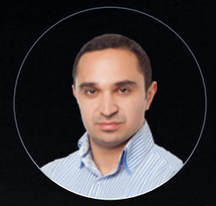
До ресторанного бизнеса Вадим Новащук активно и успешно участвовал в девелоперских проектах, а затем приступил к реализации идеи открытия аутентичных ресторанов одесской кухни.

Первый ресторан «Бабель» был открыт в Москве, а затем появился ресторан в Лондоне, все проекты окупились за короткий временной период.

Ресторан «Бабель» – это авторский проект с черноморской душой, раскрывающий блюда одесской и европейской кухни. Здесь превращают традиционные блюда в высокую кухню, сохраняя и преумножая детские воспоминания о домашней еде.

Забота о каждом госте, приверженность традициям и качеству поставлены во главу стола: только самые свежие продукты и высококлассное обслуживание, учитывающее потребности и подчеркивающее значимость каждого гостя.

В ближайших планах – развитие сети корпоративных столовых и кофеен. Также в данный момент ведется работа над несколькими новыми ресторанными проектами в Москве.



НОМИНАНТ

Оганесян
Александр Араикович

Генеральный директор

ООО «ТРАСТ ПРОДЖЕКТ»

Москва

Александр – строитель по образованию, который прошел все этапы работы в строительной компании от прораба и инженера до менеджера по продажам. Создание компании – закономерный этап в карьере Александра, предприимчивого и амбициозного профессионала.

«ТРАСТ ПРОДЖЕКТ» была основана 10 лет назад как проектная организация. На данный момент компания предоставляет весь спектр услуг по проектированию и строительству объектов промышленной недвижимости. От других компаний «ТРАСТ ПРОДЖЕКТ» отличает специализация на проектах, где требуется применение нестандартных и уникальных решений. «ТРАСТ ПРОДЖЕКТ» доверяют такие гиганты, как Технополис Москва, группа компаний «Газпром», государственные структуры (департаменты города Москвы, РАНХиГС).

Одной из амбициозных задач Александра является создание сообщества строительных организаций, которое позволит участникам результативно обмениваться опытом и эффективно взаимодействовать друг с другом в совместных проектах и в каждодневной операционной деятельности.



НОМИНАНТ

Оносов
Алексей Геннадьевич

Директор и основатель

«Юнисофт»

Екатеринбург

Компания основана в 2004 году, одно из первых направлений – автоматизация электронного документооборота. Уже автоматизирована работа администрации города Екатеринбурга, оператора сотовой связи «Мотив», банка «Кольцо Урала», хладокомбината «Норд», ГУДП «Аэронавигация Урала» и многих других компаний с общей численностью сотрудников свыше 10 тыс. человек.

Далее компания начала работать на рынке изготовления пластиковых карт, за короткий срок заняла лидирующие позиции в регионе, а также стала одной из крупнейших типографий в России в своей нише.

В 2019 году было запущено производство защитных карт и аксессуаров для предотвращения хищений средств с бесконтактных банковских карт и персональных данных.

Три года Алексей развивал крупнейшее бизнес-сообщество на Урале, в общей сложности пригласив на мероприятия около 100 спикеров. В настоящее время создан и успешно функционирует бизнес-клуб нового формата.

Во время пандемии необходимо было подстраиваться под новую конъюнктуру рынка: компания запустила проект U-mask по изготовлению защитных масок, а также специализированного оборудования.

Сейчас Алексей работает над новым проектом в сфере онлайн-обучения.



ФИНАЛИСТ

Пелевин
Алексей Михайлович

CEO, сооснователь

«Право.ру»

Москва

История «Право.ру» началась в 2008 году с цифровой трансформации арбитражной системы РФ. Компания разработала инструменты «Картотека арбитражных дел» и «Мой арбитр», аналогов которым нет в мире. Для этого более 100 судов в девяти часовых поясах были подключены к единому облаку.

Теперь информация по каждому делу публикуется в режиме реального времени, документы подаются в суд в электронном виде, а заседания можно проводить онлайн.

Уникальный опыт позволил Алексею и его команде создать экосистему профессиональных сервисов для юристов. Компания «Право.ру» стала лидером в разработке и внедрении legaltech-решений в России, вышла на международный рынок.

Сегодня «Право.ру» обслуживает свыше 3000 клиентов по всему миру, среди которых топ-50 российских банков, четыре основных мобильных оператора в стране, крупнейшие юридические компании, правительственные организации и министерства.

В планах Алексея – масштабирование решений на новые бизнес-вертикали и автоматизация судебных систем других стран.



НОМИНАНТ

Петрищев
Александр Александрович

Учредитель, генеральный директор

ООО «ИГРОКС», бизнес-тренер

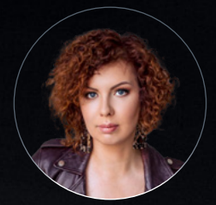
Москва

Компания «ИГРОКС» существует с 2005 года и специализируется на обучении физических и юридических лиц в области эффективной коммуникации – продажи, переговоры, ораторское искусство, командообразование. За эти годы клиентами «ИГРОКС» стали свыше 100 крупных российских и международных компаний.

По технологии Александра Петрищева работают десятки тренеров и коучей. Эффективность обучения основана на комплексном подходе, объединении навыковых и психологических методик, работе с глубинными убеждениями и создании мощной внутренней мотивации. Такой подход позволяет клиентам получать стабильный и мощный результат.

Внедрение онлайн-обучения, геймификации и поддерживающих программ позволяет «ИГРОКС» стабильно расширяться.

В ближайшее время компания планирует выпустить собственную обучающую платформу для онлайн-курсов, а также приложение для овладения ораторским искусством и навыками продаж.



НОМИНАНТ

Пигалева
Екатерина Сергеевна

Основатель и владелец

Косметическая марка Gloria, обучающий центр и сеть салонов Sweet Epil

Москва

Екатерина приняла решение открыть бизнес в сфере шугаринга после тщательного анализа спроса и предложения услуг в сфере красоты. На тот момент ниша шугаринга только развивалась и представлялась перспективной, а у Екатерины уже был за плечами опыт руководителя отдела консалтинговой компании и высшее юридическое образование, полученное в МГЮА им. Кутафина, – хорошее подспорье в мире бизнеса. Так появились обучающий центр и первый салон эпиляции Sweet Epil. Для обучения и работы требовались качественные продукты, следующим шагом Екатерины была дистрибуция косметики израильского бренда, а затем вместе с партнером она открыла собственное производство профессиональной косметики Gloria. Бизнес развивался поэтапно, начиная с малого.

На данный момент у компаний Gloria и Sweet Epil есть сеть дистрибьюторов по всей России и странам СНГ. Внедрена уникальная система наставничества, годовой оборот компаний превышает 300 млн рублей в год, среди производителей косметики для шугаринга компания Gloria входит в топ-3 на российском рынке. В планах на будущее – создать полностью экологичное производство, перейти в масс-маркет, стать первыми в своем сегменте в России, освоить международный рынок.

Екатерина – обладательница специального приза «Продвижение женского предпринимательства» конкурса EY «Предприниматель года».



НОМИНАНТ

Протопопов
Евгений Николаевич

Основатель

Группа компаний «GGroup – Управление активами»

Пермь

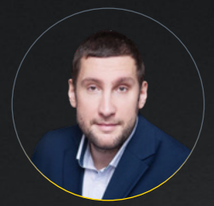
Группа компаний основана в 2010 году и на сегодняшний день работает по семи ключевым отраслям. Исторически сложилось, что активное развитие шло по направлению коммерческой недвижимости.

Евгений – инициатор ряда значимых бизнес-проектов в сфере недвижимости и городского развития: «ПромТехПарк», «А Плюс Парк», деловой центр «РИМ», «Галерея застройщиков», спортивно-досуговый центр «Северный склон». Основатель одного из первых в России частных технопарков высоких технологий, которому с декабря 2019 года присвоен статус регионального оператора фонда «Сколково». Под его руководством «Технопарк Пермь» запустил первый и единственный проект в России по созданию федеральной сети технопарков «Т.Парк».

Серийный предприниматель, который создает и инвестирует в интересные инновационные проекты, способствующие развитию Пермского края. Вместе с командой работает над идеологическим и культурным проектом «Пермь Вдохновляет. Истории успеха» и имиджевым проектом «Бренд Пермского края».

Имеет огромный опыт работы в сфере девелопмента и управления коммерческой недвижимостью, управления проектами, информационных технологий, инвестирования и финансового менеджмента, реструктуризации и ребрендинга предприятий, создания успешных бизнес-концепций, реализации инновационных стартапов и других интересных проектов.

В ближайших планах – региональное и международное масштабирование бизнеса.



ФИНАЛИСТ

Пудов
Алексей Николаевич

Владелец

mySchool holding

Москва

Алексей начинал карьеру с роли репетитора по английскому языку в маленьком городе Батайске. Успешно отработав пару лет, Алексей решил открыть собственную языковую школу. Тогда предпринимательство было не в моде, многие его отговаривали, пугая финансовыми рисками. Но Алексей верил в себя и верил, что все получится. Он открыл школу в своем городе, через год – еще одну, далее начал масштабировать бизнес по франшизе.

В чем секрет успеха? Все просто: во-первых, учиться у тех, кто достиг результатов в твоей сфере. Во-вторых, много работать. В-третьих, верить в себя. Если у кого-то получилось построить большую компанию, все что нужно сделать, – повторить его действия, учитывая свою специфику. Алексей побывал на всех топовых конференциях в своей нише от Лондона до Бразилии. Компания Алексея единственная в России имеет статус члена международной ассоциации франчайзинга IFA, оборот компании за прошлый год достиг 374 млн рублей, и Алексей не собирается останавливаться, несмотря на трудности этого года, ведь самое важное качество предпринимателя – упорство.

Цель Алексея – раскрыть потенциал каждого через обучение в его школах. По прошествии пяти лет Алексей видит более 500 открытых локаций в РФ и СНГ. Алексей уверен, что его планы осуществятся!



НОМИНАНТ

Савинов
Сергей Анатольевич

Генеральный директор

Лизинговая компания «Интерлизинг»

Санкт-Петербург

Сергей начал карьерный путь в 2007 году в должности аудитора в одной из компаний «Большой четверки», в 2010 году устроился в «Сбербанк Лизинг», где прошел путь от экономиста до директора по развитию партнерских отношений. В 2012 году начал работу в лизинговой компании «УРАЛСИБ», где занимал должность старшего вице-президента по работе с финансовыми институтами, а далее стал руководить дирекцией развития дочерних предприятий ПАО «Банк «Уралсиб». В 2018 году перешел в «Интерлизинг» на позицию директора по финансам и развитию, но вскоре был назначен на пост генерального директора.

С приходом Сергея Савинова компания начала стремительное развитие, сфокусировавшись на сегменте малого и среднего бизнеса. Оптимизация бизнес-процессов и продуктовой линейки, диверсификация портфеля фондирования и активное развитие каналов продаж позволили масштабировать бизнес. По итогам первого полугодия 2020 года, «Интерлизинг» занял 15-е место с объемом нового бизнеса 7,4 млрд руб. (рост к аналогичному периоду 2019 года составил 70%), по версии рейтингового агентства «Эксперт РА».



ФИНАЛИСТ

Сажин
Станислав Сергеевич

Генеральный директор

ООО «Доктор на работе»

Москва

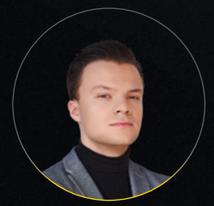
2009 год – год расцвета соцсетей. Facebook отметила пятилетие, русскоязычная аудитория на тот момент уже два года активно пользовалась «Вконтакте». Однако в этих соцсетях не было места представителям «конфиденциальных» профессий – учителям, правоохранителям, врачам. Это и подтолкнуло Станислава Сажина на создание единого пространства для врачей России. Так родилась профессиональная соцсеть «Доктор на работе».

Первых пользователей Станислав вместе с единомышленниками собирал офлайн. Предприниматели ходили по больницам и рассказывали о новом ресурсе. Сейчас количество зарегистрированных пользователей на платформе больше полумиллиона. А сама платформа в 2019 году признана лидером в рейтинге профессиональных соцсетей среди российских медработников.

В 2020 году Станислав занял социально значимую позицию: оказывать помощь медицинским работникам в спасении жизней пациентов во время эпидемии. «Доктор на работе» превратился в штаб борьбы с COVID-19, где собирали переводы иностранных исследований о вирусе, оказывали врачам материальную, юридическую и информационную поддержку.

В мае совместно с администрацией президента платформа провела масштабное исследование для президента РФ Владимира Путина, по итогам которого были увеличены выплаты медицинским работникам.

Распространение коронавируса стало точкой роста компании. За лето платформу перевели на английский, турецкий, казахский, арабский языки. Компания выходит на новый уровень, и глобальная задача Станислава – закрепить лидерские позиции и на международной арене.



ФИНАЛИСТ

Саневич
Марк Рафаилович

Сооснователь и генеральный директор

BestDoctor

Москва

Впервые запустить стартап Марк Саневич, Филипп Кузнецов и Михаил Беляндинов решили в 2015 году и создали сервис для онлайн-записи в клиники.

Проект не был успешным, но с этим опытом пришла новая бизнес-идея. Анализируя то, как пациенты узнают о клиниках и записываются на прием, основатели BestDoctor заинтересовались сегментом ДМС.

BestDoctor – это вторая по количеству пользователей медицинская иншуртех-компания в Европе. Сервис заботится о здоровье сотрудников Hoff, Mail.ru Group, Нетологии, Ostrovok.ru и других компаний. 98% клиентов остаются с BestDoctor на следующий период обслуживания – это самый высокий показатель на рынке.

В услуги медицинского сервиса входит онлайн-запись в клиники, чат с врачом-консультантом и личный кабинет в мобильном приложении.

В 2019 году BestDoctor под руководством Марка Саневича вошел в топ-15 медицинских иншуртех-стартапов мира и в топ-10 российских медтех-компаний.



ФИНАЛИСТ

Седов
Артем Владимирович

Сооснователь,
генеральный директор

ООО «Большая Тройка»

Москва

Сооснователь и генеральный директор ИТ-компании Большая Тройка, кандидат технических наук, лауреат премии Правительства РФ.

В 2016 году вместе с партнером Михаилом Фаворовым Артем основал компанию Большая Тройка – разработчика программного обеспечения, технологий автоматизации и микроэлектроники для решения проблем экологии. За это время компания стала признанным лидером цифровизации отрасли обращения с отходами. Помимо создания системы для автоматизации всех бизнес-процессов и контрольно-надзорной деятельности, было разработано абсолютно уникальное решение по построению прогнозов и математическому моделированию ситуации в отрасли с учетом множества экономических, логистических, технологических и социальных факторов. Эти решения позволили снизить тариф в 12 субъектах РФ на 2,051 млрд рублей в год и были продемонстрированы заместителю Генерального секретаря ООН для внедрения системы на межгосударственном уровне.



ФИНАЛИСТ

Селендеева
Оксана Николаевна

Основатель

CODDY

Москва

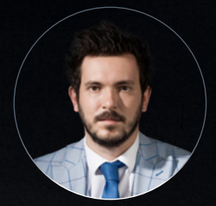
Оксана Селендеева – основатель международной школы программирования для детей CODDY, представленной в 15 странах и почти 150 городах. Маркетолог с 17-летним опытом, в прошлом – руководитель отдела маркетинга в Московском банке Сбербанка России. За плечами Оксаны – множество успешно реализованных проектов в Unicredit, Mercedes, MasterCard, Ericsson, а также МТС.

Финалист конкурса EY «Предприниматель года 2019». Победитель премии «Время женщин» журнала «Домашний очаг» в номинации «Свое дело».

Школа CODDY, открытая в 2016 году, сегодня является признанным лидером рынка ИТ-образования с аккредитацией от Microsoft. Это одна из первых международных школ программирования и дизайна для детей от трех до 18 лет, с самой широкой линейкой курсов (на текущий момент их 76), не имеющая аналогов по программам обучения в мире. Студенты CODDY создают игры, сайты, приложения и мультфильмы, осваивают ораторское мастерство, ведут видеоблоги, развивают идеи для бизнеса, изучают принципы кибербезопасности и получают другие полезные знания и навыки.

Проект развивается в партнерстве с крупными ИТ-компаниями – GlowByte, КРОК, ФИНАМ, QIWI, SAP и другими, на территории которых проводятся занятия.

Цель CODDY – развить в каждом ребенке способности и страсть к технологиям, научить учеников мыслить креативно ради будущего – их собственного и всего человечества. В планах команды – дальнейшее развитие большого потенциала проекта и освоение новых мировых рынков.



НОМИНАНТ

Сидорин
Дмитрий Анатольевич

Генеральный директор

ООО «Сидорин Лаб»

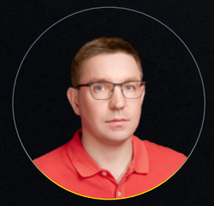
Дубна, Московская область

Идея бизнеса посетила Дмитрия Сидорина более 10 лет назад, когда он подумал, что то, что люди пишут в социальных сетях о компаниях и продуктах, скоро будет иметь определяющее значение при принятии решения о покупке. Тогда этим никто не интересовался: все были сосредоточены на трафике и лидах.

Со временем ему с командой удалось построить компанию номер №1 в России в области управления репутацией в сети по версии различных рейтингов. Помимо этого компания Дмитрия Сидорина «Сидорин Лаб» стала привлекать инвестиции, покупать технологии и вышла на рынок Азии с уникальным технологичным продуктом.

Сейчас компания сконцентрирована на мобильном приложении, которое позволяет в реальном времени не только мониторить упоминания в сети интернет, но и с помощью машинного обучения и искусственного интеллекта предсказывать будущее. Таким образом, мировые бренды могут ежедневно экономить миллионы долларов, предотвращая информационные атаки.

На ближайшие пять лет у Дмитрия Сидорина и его компании одна цель – сделать компанию номером один в мире в сфере управления репутацией в сети и защиты бренда.



ФИНАЛИСТ

Спиридонов
Дмитрий Юрьевич

ФИНАЛИСТ

Сооснователь
и генеральный директор

CloudPayments

Москва

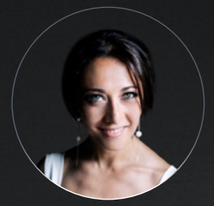
В 2014 году Дмитрий Спиридонов и Константин Ян решили создать процессинг «для своих», который решал бы существующие на тот момент на рынке проблемы с интернет-платежами. За несколько лет работы идея создания карманного процессинга переросла в одну из лучших компаний на финтех-рынке.

Сегодня CloudPayments – платежный сервис для интернет-магазинов, бизнеса, микрофинансовых организаций и благотворительных фондов, позволяющий принимать платежи онлайн банковской картой, через Apple Pay и Google Pay, а также в мессенджерах и социальных сетях. Помимо этого, продуктовая линейка компании включает в себя сервис фискализации интернет-платежей CloudKassir, сервис для отправки и приема безналичных чаевых, вознаграждений и адресных пожертвований CloudTips, облачное решение CloudSoft для управления платежами по всему миру, предоставляемое по модели SaaS.

На данный момент компания работает с 11 000 партнерами (клиентами).

CloudPayments – часть группы компаний Тинькофф, которой принадлежит 95% сервиса. У компании CloudPayments есть подразделения в Казахстане и Латвии.

В ближайшей перспективе Дмитрий Спиридонов видит CloudPayments номером один в России среди финтех-лидеров: надежной и удобной экосистемой для онлайн-бизнеса, работающей по принципу одного окна.



НОМИНАНТ

Стрекалина
Виктория Вадимовна

Основатель

Corso Catering

Москва

Corso Catering в переводе с итальянского – это «путь». Первые шаги на этом пути Виктория сделала 17 лет назад, когда начала работать в сетевом ресторане в Челябинске во время учебы в институте.

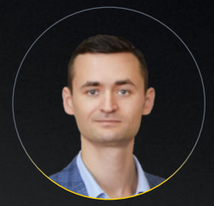
Получив должность менеджера кейтеринга – никто тогда толком не понимал, что это за профессия, – она начала развивать кейтеринг с нуля. Виктория – авантюристка по жизни – согласилась, не задумываясь, и благодарна судьбе за предоставленную возможность.

В 2013 году, переехав в Москву, Виктория познакомилась с будущим партнером, и они решили создать не просто надежный сервис со вкусной едой, а кейтеринг, для которого еда – это искусство. Так, в 2014 году был основан Corso Catering.

За шесть лет Виктория взорвала рынок кейтеринга и вывела свою компанию в топ-5 кейтерингов Москвы. Corso является аккредитованным кейтерингом, входит в состав FRiO, АКБС и имеет множество профессиональных российских наград, а также международную награду Zankyou.

На сегодняшний день Corso Catering проводит более 1000 мероприятий в год. Самое крупное из них – на 4500 человек.

В планах – сделать Corso Catering лидером индустрии в России, открыть франшизу и школу кейтеринга, а также интерактивный музей кейтеринга.



ФИНАЛИСТ

Сунозов
Максим Андреевич

Основатель

ООО «СУДОСТРОЕНИЕ СУДОРЕМОНТ»

Нижний Новгород

Идея создания судостроительного бизнеса зародилась еще в детстве, благодаря отцу – капитану гражданского судна, который часто брал сына с собой в рейсы. Уже в зрелом возрасте, начав карьеру в нефтегазовой отрасли, Максим наработал опыт и понимание специфики функционирования тяжелой промышленности и в 2015 году пришел к открытию собственной судостроительной компании.

Начав деятельность как поставщик судового оборудования со штатом из пяти сотрудников, уже в 2016 году Максим смог получить первый заказ на собственное производство мостового крана с уникальными характеристиками, выйти на сотрудничество с первым иностранным партнером и запустить производство полного цикла.

К 2020 году компания выросла в многокомпонентный холдинг, штат увеличился до 130 человек, реализовано более 122 проектов и произведено 56 единиц сложного судового оборудования. Сегодня команда Максима, благодаря многопрофильности, способна удовлетворить самые нестандартные требования заказчиков к судовой продукции.

Дальнейшее развитие Максим видит в масштабировании бизнеса, выходе на экспортные рынки с производством и поставкой судов маломерного флота, ведении собственной инновационной деятельности и получении патентов на инновационные разработки.



НОМИНАНТ

Тарнопольская
Марина Игоревна

Управляющий партнер

Компания Kontakt InterSearch Russia

Нижний Новгород

Марина Тарнопольская начала путь с позиции бухгалтера в 1993 году, выросла до CFO, а в 2006 году получила долю партнера. Оказала ключевое влияние на выход компании из кризисов 1998, 2008 и 2014 годов. Сегодня Kontakt InterSearch Russia – часть международной группы InterSearch, работающей в 27 отраслях и 53 странах.

За последние три года компании Kontakt InterSeach под руководством Марины и партнеров удалось добиться существенного роста эффективности и выручки. Были достигнуты ключевые задачи – запуск новых продуктов, увеличение доли проектов по поиску руководителей высшего звена, расширение сотрудничества за рубежом, выход на рынки СНГ, проведение ребрендинга.

Марина мотивирует команду на достижение целей собственным примером, а ростом бизнеса управляет через персональную ответственность и развитие сотрудников. Уверена, что успехи компании связаны с коллективной формой управления и возможностью для каждого сотрудника вырасти до совладельца – сейчас в совете шесть партнеров, последний из которых получил этот статус в 2019 году.

По мнению Марины, ключевая задача бизнеса – не только достойно пережить кризис самим, но и помочь другим компаниям, для чего в Kontakt InterSearch запущены антикризисные услуги.



НОМИНАНТ

Терёхин
Роман Сергеевич

Основатель, управляющий партнер

Адвокатское бюро «Деловой фарватер»

Москва

«Деловой фарватер» вышел на рынок юридических услуг с готовыми решениями для топ-менеджеров компаний – «коробочными» продуктами по защите бизнеса от проверок ФНС, МВД, СК. В бюро сделали ставку на эмоциональный интеллект и первыми заговорили с бизнесом на его языке. Предложить клиенту решение задачи, а не запутать его юридическими терминами – такой подход помог завоевать доверие бизнесменов, стать для них партнером, который радеет за компанию и разделяет с ней риски.

Благодаря смелым экспериментам в маркетинге основатель бюро Роман Терёхин быстро вывел компанию на окупаемость. Сейчас помимо юридической помощи Роман консультирует топ-менеджеров по развитию бизнеса, преподает в МГИМО и является экспертом правительственных групп по взаимодействию бизнеса с органами власти.

Сегодня «Деловой фарватер» входит в топ-20 юридических компаний России и рекомендован ведущими международными и российскими рейтингами. В компании высокий уровень автоматизации процессов, инновационная управленческая структура и большая база лояльных клиентов. В планах – развивать смежные услуги, такие как международная деловая активность и бизнес-коучинг.



НОМИНАНТ

Тергалинская Любовь Александровна

Соучредитель

Travel boutique LetoClub45

д. Покровское, Московская область



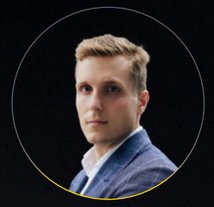
НОМИНАНТ

Тергалинский Виталий Владимирович

Соучредитель

Travel boutique LetoClub45

д. Покровское, Московская область



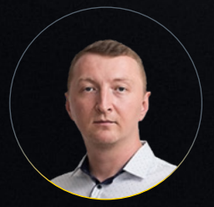
ФИНАЛИСТ

Тимофеев Игорь Михайлович

Генеральный директор

Love-Piano

Санкт-Петербург



ФИНАЛИСТ

Хлебинский Николай Юрьевич

Генеральный директор

ООО «Ритейл Рокет»

Москва

Родившийся в кризисном 2008 году бутик путешествий LetoClub45 прошел с успехом через сложнейший для туристической отрасли 2014 год и трансформировался в коронакризисный период 2020 года, создав новое направление «Сила в России».

Отвергнув призывы бизнес-экспертов сокращать расходы, оптимизировать штат и отказываться от офиса, Виталий и Любовь Тергалинские в марте этого года приобрели 21 всесезонную армейскую палатку, полевую баню, шатер для конференций и необходимые аксессуары для организации мобильных палаточных лагерей.

Считав потребность в общении, новых связях и знакомствах в среде предпринимателей и руководителей, в LetoClub45 возродили давно забытый формат эконетворкинга.

Основной задумкой является создание бизнес-лагерей в малопопулярных, но от этого не менее прекрасных местах России.

Привлечение внимания к таким локациям способствует повышению туристического и инвестиционного потенциала, вовлечению местных жителей в процесс, возможности увеличить клиентскую базу и доходы для бизнеса.

Проживание в палатках на первозданной природе, забота об окружающей среде (даже посуда используется биоразлагаемая), деловые игры, лекции на бизнес- и ЗОЖ-темы, тренинги по выживанию в дикой природе и мегаполисе, свежайшие продукты от местных фермеров, спортивные активности, экскурсии по местам силы, покер, рыбалка, песни у костра и даже баня с парильщиком! Цифровой детокс, живое общение «без галстука» – и как следствие – формирование новых связей, контактов, коллабораций, смыслов и идей. Каждый участник проходит через определенное истпытание и возвращается в привычную жизнь уже другим – наполненным, уверенным, сильным и готовым к новым свершениям!

Уже успешно реализованы три таких программы – в Тверской области (Селижаровский район) и две в Тульской области (Заокский район, деревня Федора Конюхова). На очереди другие регионы.

Примечательно, что реализация программ происходит при поддержке органов государственной власти.

В планах на 2021 год – спецпроект по открытию бани на Северном Полюсе и бизнес-лагеря в различных регионах России.

Окончил музыкальную школу.

На пятом курсе университета основал компанию Love-Piano по продаже пианино и роялей.

Сейчас инструменты компании стоят в 226 городах семи стран мира.

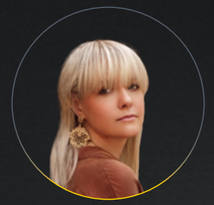
Участвовал в соревнованиях IRONMAN в Клагенфурте.

Выиграл грант в Сколково на 30 000 евро.

Написал книгу «Испытание в Америке» по мотивам путешествия по Соединенным Штатам, в которое отправился без денег, чтобы с нуля, как когда-то в России, построить бизнес в Америке.

Компания Retail Rocket занимается разработкой технологий искусственного интеллекта в области автоматизации маркетинга. На старте в 2011 году в основе лежала амбициозная идея – предоставить возможность персонализации мерчандайзинга (создание индивидуальной товарной выкладки под каждого посетителя интернет-магазина в зависимости от его предпочтений) уровня Amazon любому ретейлеру так, чтобы ИТ-затраты на внедрение стремились к нулю, а стоимость использования базировалась на дополнительном доходе по результатам использования.

Сегодня Retail Rocket – это команда из более 100 профессионалов в области digital-маркетинга, распределенная по шести офисам по всему миру, продуктовая линейка включает все необходимые инструменты автоматизации CRM-маркетинга, пронизанные технологиями машинного обучения, предиктивной аналитики, сбора и обработки больших данных. За 2019 год компания сгенерировала более 36 млрд рублей дополнительной выручки для своих клиентов, а прибыль компании за пределами России превысила прибыль на домашнем рынке. Среди клиентов – «Детский мир», Inditex Group, Сбербанк, HOFF, «Эльдорадо», «Декатлон» и другие крупные компании.



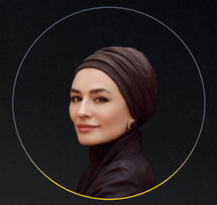
ФИНАЛИСТ

Хабарова
Анна Олеговна

Основатель

Nature's own factory

Люберцы, Московская обл.



ФИНАЛИСТ

Хункаева
Седа Мовладиевна

Основатель

Nature's own factory

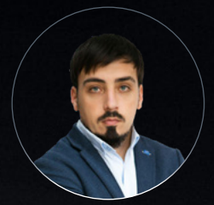
Люберцы, Московская обл.

Седа Хункаева и Анна Хабарова основали бренд Nature's Own Factory в 2017 году, когда влюбились в неповторимый гречишный чай. За три года работы им удалось создать уникальную линию товаров и завоевать признание в России и за рубежом.

Помимо гречишного чая под брендом Nature's Own Factory выпускаются шоколад и шоколадные пасты, варенье, мороженое и даже кофе. Все авторские рецепты непременно включают семена татарской гречихи. Колоссальная польза эксклюзивной гречихи Nature's Own Factory была доказана клинически в лабораториях Ростеста и РАН.

В 2019 году компания получила золотые медали на «Продэкспо», премию «Здоровое питание» в номинации «Лучшая компания-производитель» и Гран-при в рамках премии «Бизнес-прорыв года». Продукция Nature's Own Factory уже экспортируется в страны ближнего зарубежья, представлена в крупных торговых сетях России и на разных онлайн-площадках, в том числе в США.

Главная цель Седы и Анны – создавать натуральные продукты с уникальным вкусом, покоряющие людей во всем мире.



НОМИНАНТ

Хорошилов
Андрей Павлович

Генеральный директор

ООО «Теледоктор24»

Москва

Андрей Хорошилов руководит сервисом «Теледоктор24» с 2017 года. Главной стратегической задачей на посту генерального директора компании Андрей считает создание удобного и доступного для клиентов сервиса, благодаря которому они смогут получать качественные консультации по медицинским вопросам, оставаясь при этом дома.

В мае 2020 года специалисты сервиса «Теледоктор24» создали горячую линию, которая представлена на государственном портале ВСЁ.ОНЛАЙН. Она призвана помочь людям с медицинскими и юридическими вопросами в период пандемии COVID-19. Во время работы проекта за помощью к специалистам «Теледоктор24» обратились более 11,5 тыс. человек. Созданная горячая линия – это мультифункциональный продукт, который помогает людям сейчас и сможет помочь в будущем.

В ближайшей перспективе Андрей Хорошилов планирует активно развивать сервис «Теледоктор24», в соответствии с нарастающими потребностями вывести его на качественно новый уровень, занять лидирующие позиции рынка телемедицины в России.



ФИНАЛИСТ

Цикалюк
Сергей Алексеевич

Основатель, председатель совета директоров

Страховой Дом ВСК

Москва

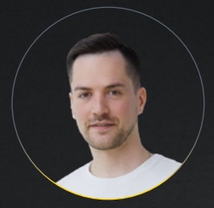
Страховой Дом ВСК работает с 1992 года. Является универсальной страховой компанией, предоставляющей услуги физическим и юридическим лицам на всей территории России. Компания стабильно входит в топ-10 страховщиков страны. Надежность и финансовая устойчивость ВСК подтверждены рейтингами ведущих российских и международных рейтинговых агентств.

Основатель и бессменный лидер ВСК – Сергей Алексеевич Цикалюк. Находясь у истоков становления современного страхового рынка России и развивая компанию в рыночных условиях, Сергей Алексеевич оказал существенное влияние на развитие всей отрасли.

Профессиональные знания в страховой области и умение работать с людьми позволили ему успешно проявить себя на протяжении всех лет работы в компании. Он уделяет много внимания эффективности деятельности всего страхового сообщества и повышению доверия населения. Грамотный руководитель и активный бизнес-организатор, был награжден орденом Почета за заслуги в развитии страхового дела и многолетний добросовестный труд. А в основе философии управления делом его жизни лежат принципы социальной ответственности и помощь людям.

Цель ВСК – стать компанией осознанного выбора для клиентов. Непрерывная работа по внедрению новых технологий позволит предоставить клиентам лучший сервис в области защиты от рисков и удовлетворении каждодневных потребностей.

В планах компании – увеличение доли ВСК на страховом рынке при сохранении прибыльности как показателя ответственного отношения к обеспечению страховой защиты клиентов и интересов инвесторов.



ФИНАЛИСТ

Чижов
Максим Сергеевич

Соучредитель и CEO

Компании iFarm

Москва

В 2017 году Максим искал проект, в котором ему было бы не просто интересно развиваться. Он хотел решать конкретные задачи, принося пользу обществу. Так как у Максима уже был опыт в технологичной сфере, он сосредоточил поиск в этом направлении. Тогда же Максим познакомился с предпринимателем Александром Лысковским, который вернулся в Россию после обучения в кулинарной школе во Франции и занимался изучением вопроса, как выращивать овощи высокого качества круглый год независимо от климатических условий и с наименьшим воздействием на окружающую среду. Этой темой увлекся и Максим: так и родилась компания iFarm.

Изначально Максим и Александр видели стратегическое развитие компании в качестве производителя фермерских овощей, зелени и ягод. Но после оценки перспектив масштабирования поняли, что не готовы ждать 20 лет, пока смогут стать глобальным поставщиком конечной продукции. Тогда iFarm сфокусировалась на разработке технологичных бизнес-решений для выращивания вкусных натуральных растений на вертикальных фермах в современной городской среде. С 2018 года команда iFarm создает автоматизированные вертикальные фермы и ИТ-платформу для их управления. Максим и Александр хотят, чтобы городские фермеры по всему миру могли модернизировать технологии выращивания и зарабатывать, поставляя свежую, экологически чистую продукцию.

Сегодня iFarm занимается продвижением технологий на международном рынке и в данный момент готовится к Round-A в начале 2021 года. Компания планирует в следующем году расширить присутствие в Северо-Западной и Центральной Европе, а также на Ближнем Востоке.



ФИНАЛИСТ

Швецов
Денис Евгеньевич

Генеральный директор

Медицинская компания «Доктор рядом»

Москва

Денис Швецов присоединился к компании «Доктор рядом» в 2016 году и стоял у истоков запуска телемедицинского сервиса, в 2019 году был назначен генеральным директором. Под его руководством цифровой медицинский сервис вошел в период бурного роста. База прикрепленных абонентов сервиса составила 5,4 млн человек, в 2019 году проведено 58 тыс. телемедицинских консультаций, что в три раза больше, чем в 2018 году. За три квартала 2020 года врачи «Доктор рядом» провели уже более 150 тыс. дистанционных консультаций. Компания является одним из лидеров рынка цифровой медицины России.

Цифровой сервис «Доктор рядом» первым вошел в региональные системы ОМС в Калужской, Сахалинской, Нижегородской, Ульяновской, Ивановской областях и республике Татарстан.

В условиях сложной эпидемиологической обстановки компания «Доктор рядом» под руководством Дениса Швецова совместно с государственной корпорацией ВЭБ.РФ запустила социальный проект по обеспечению россиян бесплатной дистанционной медицинской помощью.

В августе 2020 года медицинский сервис «Доктор рядом» и телемедицинская компания DOC+ объявили о слиянии. В результате сделки DOC+ вошла в состав «Доктор рядом». Объединение ключевых игроков ознаменовало новый этап развития цифрового здравоохранения в России и позволит «Доктор рядом» создавать и выводить на рынок инновационные медицинские продукты, расширяющие доступ к качественной медицинской помощи для пациентов, проживающих в различных регионах нашей страны.



НОМИНАНТ

Шиянов
Никита Вячеславович

Генеральный директор

ООО «Вонтрезалт»

Москва

С 15 лет Никита начал увлекаться интернет-рекламой и его очень удивляло то, что большинство компаний теряют 95% рекламного бюджета! Ведь большинство посетителей, которые заходят на сайт, так и уходят, не оставив никаких контактных данных. В 2015 году Никите удалось найти решение этой проблемы и создать программный комплекс, который позволяет определять телефонные номера посетителей, заходивших на сайт, что начало помогать компаниям получать в 5-7 раз больше новых клиентов.

Компания WantResult (названная в честь желания клиентов получать конкретный результат) начала быстро расти, и за четыре с половиной года работы ее клиентами стали более 15 тыс. компаний. Особая гордость – проекты с такими брендами, как ВТБ, Промсвязьбанк, Ростелеком, «Донстрой», КРОК, «Авилон», BMW, Райффайзенбанк. Для работы с клиентами была создана управляющая компания и более 130 франчайзинговых представительств.

На ближайшие пять лет задача компании – стать законодателем стандартов качества в мире интернет-маркетинга, помогая более чем 500 тыс. бизнесам в России получать значительно больше заказов и клиентов через интернет. Для этого ведется активная деятельность по расширению франчайзинговой сети до 500 представительств по России и СНГ.



НОМИНАНТ

Штауб
Алла Александровна

Генеральный директор

ООО «Диал»

Тула

Компания была основана в 2009 году без стартового капитала, без поддержки, но с огромным желанием развивать сферу интернет-технологий в родном городе. В то время в Туле существовало всего несколько компаний, оказывающих подобные услуги, и основатели поставили цель стать лучшими.

За годы работы компания вышла на международный уровень, завоевав репутацию надежного партнера. На данный момент она входит в топ-50 лучших студий России, в 2018 году стала победителем национальной премии «Бизнес-успех» в номинации «Лучший интернет-проект». Сегодня у компании шесть современных офисов – в Туле, Москве, Уфе, Самаре, Владимире и Калуге, численность сотрудников превышает 80 человек, успешно выполнены сотни проектов, функционирует своя академия web-программирования и интернет-маркетинга. Все процессы в компании автоматизированы, она работает по четким регламентам, что позволяет достигать поставленных целей.

При этом главный секрет успеха основателя компании Аллы Штауб – правильный тайм-менеджмент. Она считает, что, только грамотно управляя собственным временем, можно стать лидером.

Со дня основания компания придерживается четкого вектора развития и уделяет внимание возможностям для роста сотрудников, стремится вносить вклад в увеличение прибыли клиентов и развивать долгосрочное сотрудничество.

Основная идея и цель DIAL нашла отражение даже в названии. Команда работает на результат и стремится к идеалу. Компания позиционирует себя как правильное интернет-агентство с правильными принципами и подходом к работе. Это проявляется на всех уровнях – от коммуникации с клиентом до внутренних регламентов.

Жюри конкурса



Ордовский-Танаевский Бланко
Ростислав Вадимович

Президент корпорации «Ростик Групп», основатель и председатель Совета директоров ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»

Председатель жюри конкурса «Предприниматель года 2020»

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко, инженер-химик по образованию, в 1981 году основал компанию по импорту и розничной торговле электронным оборудованием – Rostik International. С 1989 года он представлял компанию Kodak в России. В 1990 году открыл первый ресторан в Москве – «Испанский Уголок».

В 1991 году зарегистрировал компанию «РОСИНТЕР», управляющую ресторанными сетями под брендами «IL Патио» (итальянская кухня), «Шикари» (азиатская кухня) и «Планета Суши» (японская кухня), «Американский бар и гриль» (американская кухня) и другими, а также развивающую международные бренды на основе франчайзинга TGI Fridays (американская кухня), Costa Coffee (кофейни) и «Макдоналдс».

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», под управлением которого находятся сегодня свыше 230 ресторанов и кофеен в России, странах СНГ и Европы, является одним из крупнейших игроков российского ресторанного рынка в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. С 2007 года акции компании котируются на российском фондовом рынке.

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко является членом генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и координационного совета Федерации рестораторов и отельеров России. Он – автор книги «Мечта о России. Как ее осуществить?». Первым среди российских предпринимателей был дважды удостоен национальной премии в области бизнеса «Персона года». В 2006 году завоевал главный приз конкурса «Предприниматель года» в России, в 2007 году был принят в члены Международной академии предпринимательства EY.



Варламов
Кирилл Викторович

Директор

Фонд развития интернет-инициатив

Руководитель самого активного российского венчурного фонда в сфере инвестиций на ранних стадиях в России и Европе и одного из крупнейших в мире акселераторов.

Более 20 лет работает в сфере информационных технологий и венчурных инвестиций.

Окончил Уральский государственный технический университет (ранее – Уральский политехнический институт.

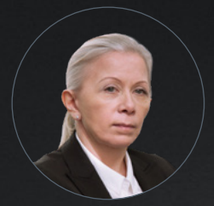
Сооснователь компании Naumen, которая в 2010 году была признана самой быстрорастущей в России.

Naumen сегодня – один из ведущих игроков на рынке корпоративного ПО в России.

В 2012 году Кирилл Варламов стал победителем конкурса «Предприниматель года» в номинации «IT».

Выпускник Московской школы управления СКОЛКОВО, Executive MBA.

В 2013 году возглавил ФРИИ, объем средств под управлением - 6 млрд рублей. В портфеле фонда – более 400 компаний. При участии ФРИИ разработаны 11 законопроектов, направленных на развитие цифровой экономики и ИТ-предпринимательства в России.



Демина
Раиса Васильевна

Председатель совета директоров

ГК ТМ «Велком»

В 1982 году окончила Московский технологический институт мясной и молочной промышленности по специальности «инженер-технолог». Раиса Демина начинала трудовой путь мастером колбасного цеха. В настоящее время занимает должность председателя совета директоров созданного ею мясоперерабатывающего предприятия ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода», выпускающего мясную продукцию под торговой маркой «Велком», www.velkomfood.ru.

Производство натуральных и безопасных мясных продуктов лежит в основе бренда «Велком», который первым в стране заявил о чистоте состава, исключающего содержание СОИ, ГМО, ММО и консервантов. ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода» – передовая компания и с точки зрения поддержки идеи гендерного равенства: на сегодняшний день доля женщин в общем числе сотрудников предприятия составляет 52%.

Стратегическое видение, готовность к риску, целеустремленность и полная самоотдача, равно как и стремление к совершенствованию и обновлению технологических и управленческих процессов, – те качества, которые позволили Раисе создать современное мясоперерабатывающее производство.

Выдающаяся деятельность Раисы неоднократно отмечалась различными сообществами профессионалов, о чем свидетельствуют личные награды и награды, ежегодно присуждаемые компании ООО «Мясокомбинат «Павловская Слобода».

«Велком» оказывает спонсорскую помощь детям, находящимся на лечении в гематологическом отделении РДКБ, в центре онкологии им. Блохина, различным благотворительным фондам, Дедовской специальной школе, Истринскому социально-реабилитационному центру, НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева.

У компании есть собственная любительская хоккейная команда ВЕЛКОМ, созданная в 2001 году, которая регулярно участвует в хоккейных турнирах.



Комиссаров
Алексей Геннадиевич

Генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей»,

проректор РАНХиГС,

директор Высшей школы государственного управления (ВШГУ)

В 1994 году окончил Московский автомобильно-дорожный институт по специальности «инженер по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей».

В 2003 году получил степень MBA Kingston University (Великобритания).

В 1993-2011 годах руководил собственным бизнесом, созданным с нуля, – компанией «Авторемонтные системы». Один из проектов – Тверской лакокрасочной завод, современное производство высококачественных автомобильных и индустриальных красок, построен в 2010 году, объем инвестиций – более 1 млрд рублей.

В 2008-2011 годах занимался венчурным финансированием, основал и руководил бизнесинкубатором InCube.

В 2010 году стал победителем российского этапа международного конкурса «Предприниматель года» EY в номинации «Промышленное производство».

В феврале 2011 года был приглашен мэром в Правительство Москвы, где работал до сентября 2014 года в должности Министра Правительства Москвы, руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства.

В 2015-2017 годах возглавлял Фонд развития промышленности.

С 2017 года по настоящее время является проректором РАНХиГС, директором Высшей школы государственного управления, курирует реализацию программы подготовки кадрового управленческого резерва страны.

В 2018 году был награжден премией «Директор года» в номинации «Независимый директор».

26 июня 2018 года распоряжением руководителя Администрации Президента РФ был назначен генеральным директором АНО «Россия – страна возможностей», реализующей конкурс «Лидеры России», а также другие проекты, направленные на развитие системы социальных лифтов в стране.

Является членом советов директоров СИБУР и Яндекс.



Кучмент
Михаил Львович

Сооснователь и вице-президент

Сеть гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff

Помимо управления Hoff, Михаил Кучмент является совладельцем и председателем Наблюдательного совета Совкомбанка, членом Наблюдательного совета X5 Retail Group. Михаил – национальный победитель конкурса EY «Предприниматель года 2017».

В 1996 году Михаил окончил Московский физико-технический институт по специальности «физик-исследователь».

В 2012 году получил образование по программе Executive MBA в Московской школе управления СКОЛКОВО. Прошел обучение по программам для руководителей в международных бизнес-школах INSEAD и Columbia Business School.

В 2008 году совместно с экс-совладельцем «М.Видео» Александром Зайонцем основал компанию Hoff, изначально работавшую по франшизе австрийского бренда Kika, который торгует мебелью и аксессуарами для дома.

В настоящее время Hoff является уникальной российской мебельной сетью, работающей в формате гипермаркета.



Пурим
Дмитрий Юрьевич

Председатель совета директоров

ПАО «Совфрахт»

Дмитрий Пурим – член совета Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Российская палата судоходства», член совета Ассоциации полярников РФ, член координационного совета общественной организации «Деловая Россия», член координационного совета по транспортной политике при Министерстве транспорта Российской Федерации, член совета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), член общественного совета при Федеральном агентстве морского и речного транспорта, член Морской коллегии при Правительстве РФ

Стал победителем национального этапа конкурса EY «Предприниматель года 2015», в рамках которого также одержал победу в номинации «Транспорт».

В 1990-е годы руководил рядом коммерческих компаний. В 1998 году избран на должность генерального директора ОАО «Совфрахт». В настоящее время является председателем Совета Директоров ПАО «Совфрахт» и его акционером.

Имеет ряд правительственных и ведомственных наград, в числе которых Почетная грамота службы морского и речного флота, Почетная грамота Министерства транспорта РФ; Почетная грамота Министерства обороны РФ; нагрудный знак «Почетный полярник», нагрудный знак «Почетный работник морского флота», медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.



Репик
Алексей Евгеньевич

Председатель совета директоров

Группа компаний «Р-Фарм»

Родился 27 августа 1979 года в Москве.

Окончил Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по специальности «Экономика и управление предприятием».

Алексей Репик является основателем «Р-Фарм». Он работает в области здравоохранения и фармацевтики с 1995 года. Группа компаний «Р-Фарм» предлагает комплексные решения для системы здравоохранения, специализируясь на исследованиях, разработке, производстве лекарственных средств, лабораторного оборудования и медицинской техники. Миссия «Р-Фарм» – сделать инновационные методы защиты здоровья более доступными для России и всего мира. Свыше 3000 сотрудников группы в 70 филиалах и 30 странах мира прикладывают максимальные усилия для того, чтобы обеспечить как можно больше людей необходимыми средствами для улучшения качества и повышения продолжительности жизни.

Алексей Репик активно занимается общественной деятельностью, направленной на улучшение инвестиционного климата России, защиту интересов предпринимательского сообщества страны и выстраивание доверительных взаимоотношений с представителями зарубежных бизнес-ассоциаций.

С 2012 года является сопредседателем по международной деятельности Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». В сентябре 2014 года избран президентом «Деловой России». В октябре 2019 года избран председателем «Деловой России».

Помимо этого, он возглавляет Российско-Азербайджанский и Российско-Японский деловые советы, является членом ряда профильных экспертных комитетов и общественных советов при государственных органах Российской Федерации.

20 марта 2020 года Алексей Репик был награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени за достигнутые трудовые успехи и многолетнюю добросовестную работу.

Женат, воспитывает двух дочерей и сына.



Шаронов
Андрей Владимирович

Президент

Московская школа управления СКОЛКОВО

Андрей Шаронов присоединился к команде СКОЛКОВО в сентябре 2013 года, оставив пост вице-мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики. С 2013 по 2016 годы был ректором бизнес-школы, в сентябре 2016 года назначен президентом Московской школы управления СКОЛКОВО.

Андрей Шаронов родился в Уфе в 1964 году. Окончил Уфимский авиационный институт и Российскую академию государственной службы при Президенте РФ, является кандидатом социологических наук. В 1989-1991 годах был народным депутатом СССР, до 1996 года возглавлял Комитет РФ по делам молодежи.

С 1996 по 2007 год работал в Министерстве экономического развития и торговли РФ руководителем департамента, заместителем Министра, статс-секретарем.

С 2007 по 2010 год был управляющим директором и председателем совета директоров ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог», возглавлял инвестиционно-банковское направление.

Андрей Шаронов является председателем Совета директоров ООО «Управляющая Компания «НефтеТрансСервис», членом Совета директоров ПАО «Совкомфлот», ПАО «ФосАгро», АО «Медицина», EN+ GROUP PLC, ПАО «Россети».

Указом Мэра Москвы от 22 декабря 2010 года назначен заместителем мэра в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики, курировал вопросы формирования бюджета, госзакупок, промышленную политику и политику поддержки предпринимательской деятельности, занимался регулированием рынка торговли и услуг. Являлся председателем региональной энергетической комиссии. Является заместителем председателя исполнительного комитета АНО «Московский урбанистический форум».

Андрей Шаронов является лауреатом премии «Аристос» в номинации «Независимый директор» в 2009 году и в 2016 году специальной премии «За заслуги в деле управленческого образования», Национальной премии «Директор года – 2009» в номинации «Независимый директор» и Международной премии «Персона года – 2012» в номинации «Деловая репутация», получил специальную премию «Вклад в развитие института независимых директоров» в 2016 году от Ассоциации независимых директоров и Российского союза промышленников и предпринимателей. Награжден Орденом Почета, благодарностями Президента РФ, является Заслуженным экономистом Российской Федерации.



Якобашвили
Давид Михайлович

Член бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП),

президент ООО «Орион Наследие»,

учредитель Частного учреждения культуры «МУЗЕЙ СОБРАНИЕ» (mus-col.com)

Давид Якобашвили – один из основателей крупнейшей российской компании ОАО «Вимм-Билль-Данн», производителя молочных продуктов, соков и напитков. В течение 10 лет Давид Якобашвили занимал пост председателя совета директоров ОАО «Вимм-Билль-Данн». В 2002 году компания провела первичное размещение акций на Нью-Йоркской фондовой бирже, став первой российской продовольственной компанией, осуществившей IPO.

Давид Якобашвили входит в состав руководящих органов известных российских и международных организаций. В настоящее время Давид Якобашвили – президент ООО «Орион Наследие», учредитель Частного учреждения культуры «МУЗЕЙ СОБРАНИЕ» (mus-col.com), председатель совета директоров и совладелец Petrocas Energy Group International, основатель и президент Научно-производственной группы «ИнОйл» (компания производитель высокоэффективных топливных добавок), независимый член совета директоров ПАО АФК «Система».

Давид Якобашвили – вице-президент, член бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Председатель Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, председатель Объединенной комиссии по этике при РСПП. Глава Российско-американского совета делового сотрудничества, председатель совета директоров НП «Содружество производителей фирменных торговых марок «Русбренд», член Общественного совета Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, член бюро президиума Российско-Еврейского конгресса, член Координационного совета по защите интеллектуальной собственности, член генерального совета ООО «Деловая Россия».

Более 20 лет Давид Якобашвили – член Всемирного экономического форума в Давосе, сопредседатель Целевой группы по созданию рабочих мест, занятости и инвестициям в человеческий капитал «Деловой двадцатки» «B20», член международного Делового консультативного совета, член Ассоциации Франко-Российский диалог, член президентского международного совета Университета Нью-Йорка (NYU).

Давид Якобашвили входит в состав попечительских советов образовательных, культурных и благотворительных обществ и организаций: Высшей школы экономики, Бизнес-школы РСПП, Французского университетского колледжа им. М. В. Ломоносова в Москве, Фонда именных стипендий Мстислава Ростроповича, Государственного Эрмитажа, Российского военно-исторического общества, благотворительного общества «Мария», детского дома «Пансион семейного воспитания», Фонда поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. С 2015 года поддерживает грантовую программу MBA бизнес-школы «СКОЛКОВО». Давид Якобашвили – крупнейший коллекционер, член Общества коллекционеров самоиграющих музыкальных инструментов и шкатулок США и Великобритании. Владеет английским, французским, шведским, грузинским языками.



Партнеры программы

Партнер

Forbes

Forbes – финансово-экономический журнал, одно из наиболее авторитетных и известных экономических печатных изданий в мире, №1 по цитируемости среди журналов в рейтинге Медиалогии. Forbes – это истории успеха и поражений предпринимателей, новые идеи для бизнеса и инвестиций, а также авторитетные рейтинги.

Образовательный партнер

SKOLKOVO
Moscow School of Management

Московская школа управления СКОЛКОВО – одна из ведущих частных бизнес-школ России и СНГ, основанная в 2006 году по инициативе делового сообщества. В состав партнеров-учредителей школы входят 10 российских и международных компаний и 11 частных лиц, лидеров российского бизнеса. Линейка образовательных программ бизнес-школы СКОЛКОВО включает программы для бизнеса на всех стадиях его развития – от стартапа до крупной корпорации, выходящей на международные рынки.

Студенты и выпускники Московской школы управления СКОЛКОВО – это управленцы ведущих компаний страны, собственники бизнесов, государственные деятели и социальные предприниматели.

Информационные партнеры

Путеводитель Российского Бизнеса

Журнал «Путеводитель Российского бизнеса» является официальным печатным изданием Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, издается с 2006 года Международным институтом менеджмента объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (МИМОП ТПП РФ).

«Путеводитель Российского бизнеса» – журнал экспертов для экспертов, деловое издание, освещающее основные направления деятельности ТПП РФ, актуальные проблемы и тренды бизнеса, последние законодательные инициативы, меры поддержки предпринимателей.

MBM.MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ

MBM.MOS – платформа поддержки предпринимателей Москвы.

- MBM.MOS помогает людям открывать и смело развивать свое дело в Москве.
- В центрах услуг для бизнеса каждый может узнать о финансовых, имущественных, правовых, образовательных мерах государственной поддержки и свободно пользоваться ими.
- Для повышения уровня предпринимательских знаний созданы «Стартап-школа МБМ» и «Онлайн-Академия МБМ», а тематические встречи и мероприятия создают условия для открытого общения и обмена опытом, стирая границы между бизнесом и властью.
- MBM.MOS внедряет новые онлайн-сервисы поддержки бизнеса на портале mbm.mos.ru, чтобы быть мобильными и доступными 24/7.
- Адресно подобрать меры поддержки именно для вашего бизнеса по ИНН поможет сервис «Интерактивный помощник» на портале mbm.mos.ru.

Регистрируйтесь в личном кабинете на mbm.mos.ru и получите доступ ко всем возможностям платформы.

Информационные партнеры

IMPACT HUB Moscow

Impact Hub открылся в Москве в 2014 году для поиска и поддержки социальных предпринимателей.

Миссия Impact Hub Moscow – вдохновлять, направлять и объединять социальных предпринимателей, строящих бизнес, в котором польза и позитивный вклад в общество важны наравне с финансовой устойчивостью.

За шесть лет работы Impact Hub помог более 300 российским стартапам и некоммерческим организациям внедрить устойчивые бизнес-модели для решения социальных и экологических проблем. Выпускники Impact Hub Moscow создали более 1000 рабочих мест и оказали влияние на 1 млн человек в России. Impact Hub Moscow входит в международную сеть Impact Hub с центрами в 100 городах мира.

Инкубационные программы Impact Hub Moscow прежде всего помогают будущим предпринимателям на этапе старта, но организация продолжает поддерживать и выпускников в формате наставничества, помощи с поиском инвесторов и партнеров, экспертных консультаций, лекций и вебинаров, общения в сообществе единомышленников.

Стратегический партнер

Inc.

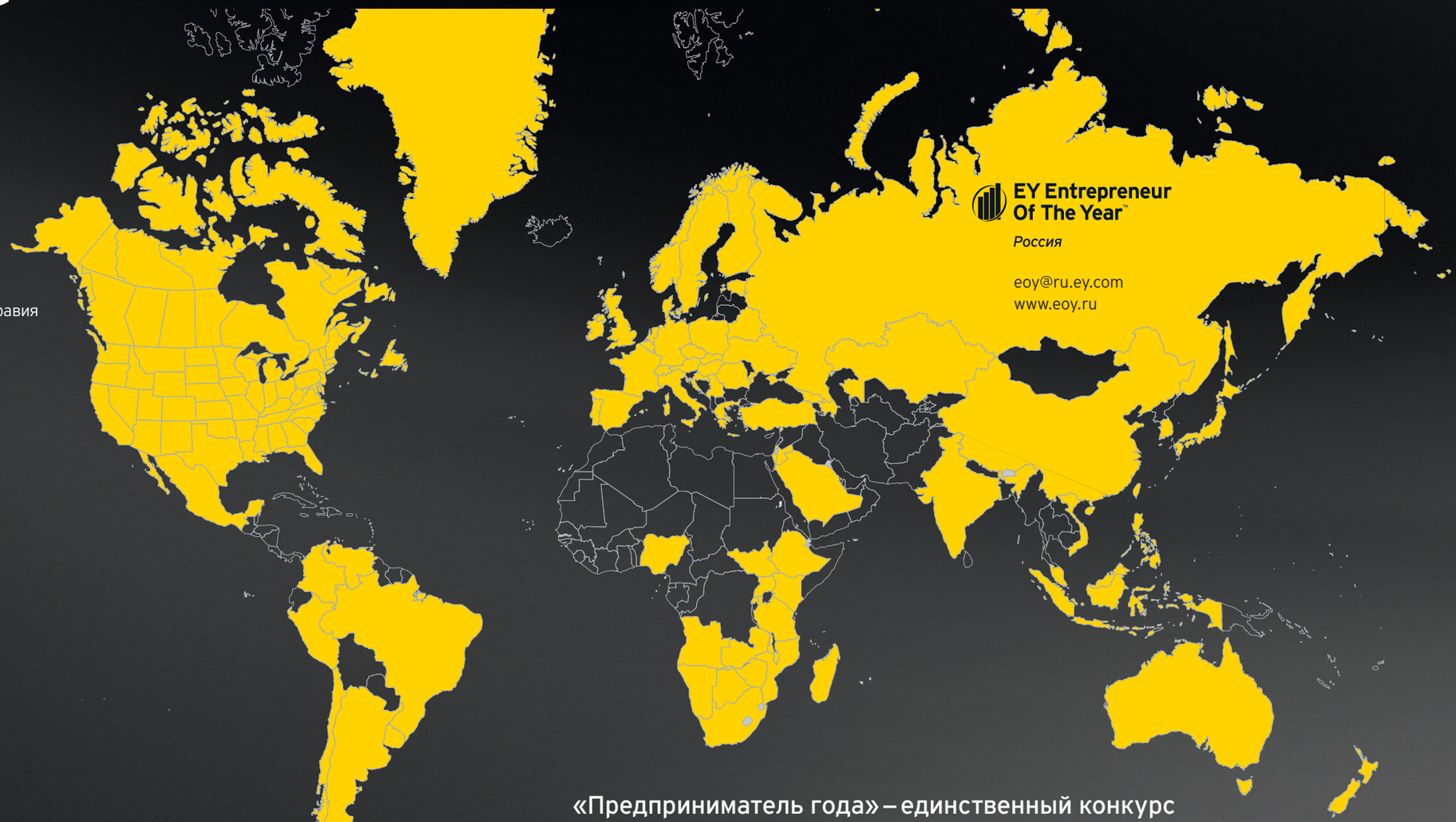
Inc. – журнал-икона американских предпринимателей. Уже 40 лет он рассказывает, как запускать бизнес с нуля. С 2016 года мы делаем это в России.



«Предприниматель года» в мире

География конкурса

Аргентина
Австралия
Австрия
Азербайджан
Беларусь
Бельгия
Бразилия
Великобритания
Венгрия
Венесуэла
Восточная Африка
Вьетнам
Германия
Греция
Грузия
Дания
Западная Африка
Израиль
Индия
Индонезия
Иордания
Ирландия
Испания
Италия
Казахстан
Канада
Карибы
Китай
Колумбия
Лихтенштейн
Люксембург
Малайзия
Мальта
Мексика
Нидерланды
Новая Зеландия
Норвегия
Перу
Польша
Португалия
Россия
Румыния
Саудовская Аравия
Сербия
Сингапур
Словакия
США
Тайвань
Турция
Украина
Уругвай
Филиппины
Финляндия
Франция
Хорватия
Чехия
Чили
Швейцария
Швеция
Эстония
ЮАР
Южная Корея
Япония



«Предприниматель года» – единственный конкурс в области предпринимательства, объединяющий лучших представителей бизнеса всего мира. География конкурса постоянно расширяется, каждый год к нему присоединяются новые страны и регионы.

EY | Совершенствуя бизнес, улучшаем мир

Следуя своей миссии – совершенствуя бизнес, улучшать мир, – компания EY содействует созданию долгосрочного полезного эффекта для клиентов, сотрудников и общества в целом, а также помогает укреплять доверие к рынкам капитала.

Многопрофильные команды компании EY представлены в более чем 150 странах мира. Используя данные и технологии, мы обеспечиваем доверие к информации, подтверждая ее достоверность, а также помогаем клиентам расширять, трансформировать и успешно вести свою деятельность.

Специалисты компании EY в области аудита, консалтинга, права, стратегии, налогообложения и сделок задают правильные вопросы, которые позволяют находить новые ответы на вызовы сегодняшнего дня.

Название EY относится к глобальной организации и может относиться к одной или нескольким компаниям, входящим в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, – является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам. С информацией о том, как компания EY собирает и использует персональные данные, а также с описанием прав физических лиц, предусмотренных законодательством о защите данных, можно ознакомиться по адресу: ey.com/privacy. Более подробная информация представлена на нашем сайте: ey.com.

Мы взаимодействуем с компаниями из стран СНГ, помогая им в достижении бизнес-целей. В 19 офисах нашей фирмы (в Москве, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Тольятти, Алматы, Атырау, Нур-Султане, Баку, Бишкеке, Ереване, Киеве, Минске, Ташкенте, Тбилиси) работают 5500 специалистов.

© 2020 ООО «Эрнст энд Янг – оценка и консультационные услуги». Все права защищены.

ED None.

Информация, содержащаяся в настоящей публикации, представлена в сокращенной форме и предназначена лишь для общего ознакомления, в связи с чем она не может рассматриваться в качестве полноценной замены подробного отчета о проведенном исследовании и других упомянутых материалов и служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания EY не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.

ey.com/ru

Контактная информация

115035, Москва,
Садовническая наб., 77, стр. 1

Тел.: +7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701

eoy@ru.ey.com
www.eoy.ru



Александр Ивлев
Руководитель международной программы «Предприниматель года» в России



Ирина Миролюбова
Менеджер программы «Предприниматель года» в России



Любовь Кузнецова
Главный специалист

Следите за нашими новостями:

EYRussia
eoyrussia
eoy_eww
eoy_eww_russia